



делай громче!

МУЗ



МЕДИА1

Канал входит в группу компаний «Медиа-1», одна из крупнейших независимых медиакомпаний в России.

 **90 млн** чел в месяц

Общий обхват аудиторий телеканалов, входящих в группу компаний*

▶ Телевидение



Канал «МУЗ-ТВ»

№1 музыкальный канал России



Канал «Ю»

Реалити-шоу для женской аудитории



Канал «Disney»

Детский канал, эксклюзивный партнёр Disney

▶ Наружная реклама



Компания Gallery

Первый диджитал оператор наружной рекламы в России

▶ Радио



Группа компаний «Выбери Радио»

Ведущий региональный радиохолдинг (94 радиостанции)



98%

Покрытие
на территории
России



20

кнопка в твоём
телевизоре

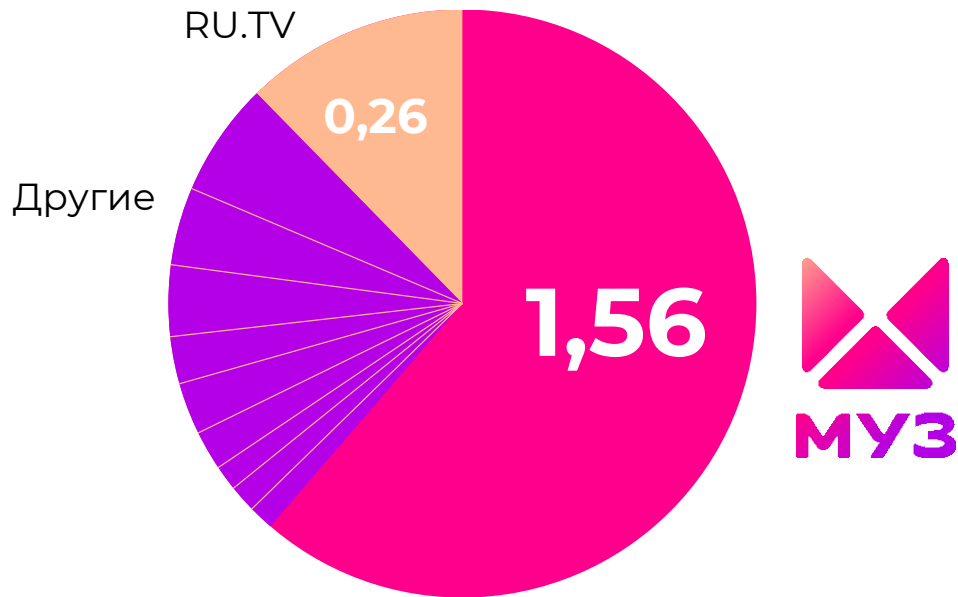


«МУЗ-ТВ» стал единственным
музыкальным телеканалом,
вошедшим во второй мультиплекс,
в пакет цифрового телевидения



№1

музыкальный
телеканал
в РФ



В России доля «МУЗ-ТВ»
превышает суммарную долю
всех измеряемых
музыкальных каналов

Источник: Mediascope, проект TV Index, TV IndexPlus, Россия, все 18-44, 2021 год, total day, Муз-ТВ vs музыкальные каналы, измеряемые в проекте TV IndexPlus, + RU.TV

25

ЛЕТ В ЭФИРЕ

Первый федеральный
музыкальный телеканал
в России, который начал
свое вещание в 1996 году

1996



2021

Мария
Кюаймбрери



65

МЛН ЗРИТЕЛЕЙ
В МЕСЯЦ (ВСЕ 4+)

25

МЛН ЗРИТЕЛЕЙ
В МЕСЯЦ (ВСЕ 18-44)

Источник: Mediascope, проект TV Index, вся Россия 0+, все 4+,
сентябрь 2020 - июль 2021, 05:00-29:00, МУЗ-ТВ, среднемесячный охват

Источник: Mediascope, проект TV Index, вся Россия 0+, все 4+,
сентябрь 2020 - июль 2021, 05:00-29:00, МУЗ-ТВ, среднемесячный охват

Музыка нескольких поколений

На одном канале

75%

российской
молодежи слушают
музыку каждый день
(все 18-24)

40%

россиян любят
российскую поп-
музыку (все 18-39)

>30%

россиян слушают
зарубежную поп-
музыку (все 18-39)



ХИТМЕЙКЕРЫ
НЕСКОЛЬКИХ
ПОКОЛЕНИЙ

И ТОП
ФРЕШМЕНЫ



НАША АУДИТОРИЯ СМОТРИТ

На музыкальном канале



КЛИПЫ

Разнообразный музыкальный контент, который составляет не менее 70 процентов эфира



КОНЦЕРТЫ И ШОУ

Развлекательные и образовательные передачи музыкальной тематики



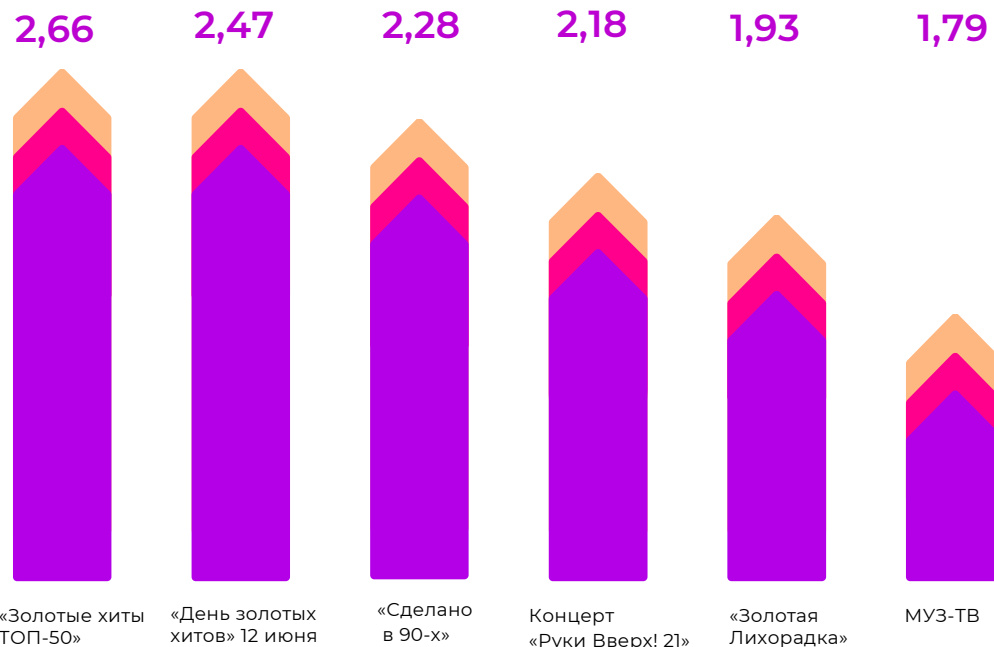
НОВОСТИ

Короткие актуальные новости про новые направления и актуальные события из мира шоу-бизнеса



ХИТЫ 90-Х

Один из самых востребованных контентов на канале наравне с программами об этой эпохе



Источник: Mediascope, проект TV Index, вся Россия 0+, все 18-44, 2020, 05:00-29:00, МУЗ-ТВ, Share

ФАКТЫ

КАЖДЫЙ ВТОРОЙ
ЖИТЕЛЬ РФ ВКЛЮЧАЕТ
МУЗ-ТВ ХОТЯБЫ РАЗ В
МЕСЯЦ



44

минуты – среднее
время просмотра в
день



1200

часов концертов
на канале за
телесезон



№1

по показу концертов
на телевидении РФ



6000+

музыкальных клипов
в ротации



1000+

артистов-исполнителей
из 29 стран в ротации

Источник: Mediascope, TV Index, Россия, все 18-44, сентябрь 2020 –
июль 2021, 05:00-29:00, МУЗ-ТВ



НАША АУДИТОРИЯ ЛЮБИТ

Увлечения

- ▶ Музыка
- ▶ Спорт
- ▶ Творчество

Досуг

- ▶ Посещение кино, театров, парков
- ▶ Активный
- ▶ Встречи с друзьями





Музыкальные
клипы



Прямые
трансляции
музыкальных
событий



Музыкальные
чарты



Развлекательные
проекты



ТОП Концерты



Эксклюзивные
новости шоу
бизнеса



Интерактив
со зрителями
ТВ+digital

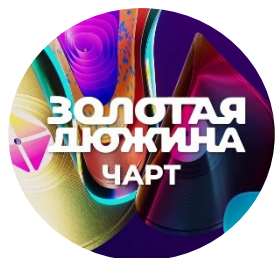


Документалистика

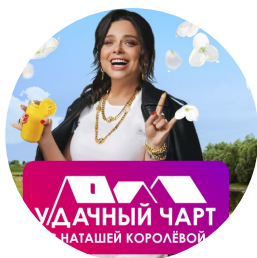
главное музыка!

...ЭТО ЛУЧШИЕ ЧАРТЫ!

Оригинальные регулярные чарты собирают значительную аудиторию на канале



доля
6,3



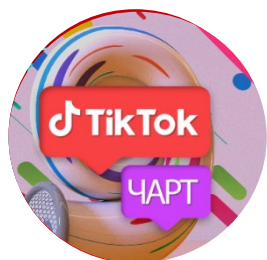
доля
5,1



доля
4,5



доля
4,4



доля
4,4



доля
4,3



доля
4,2

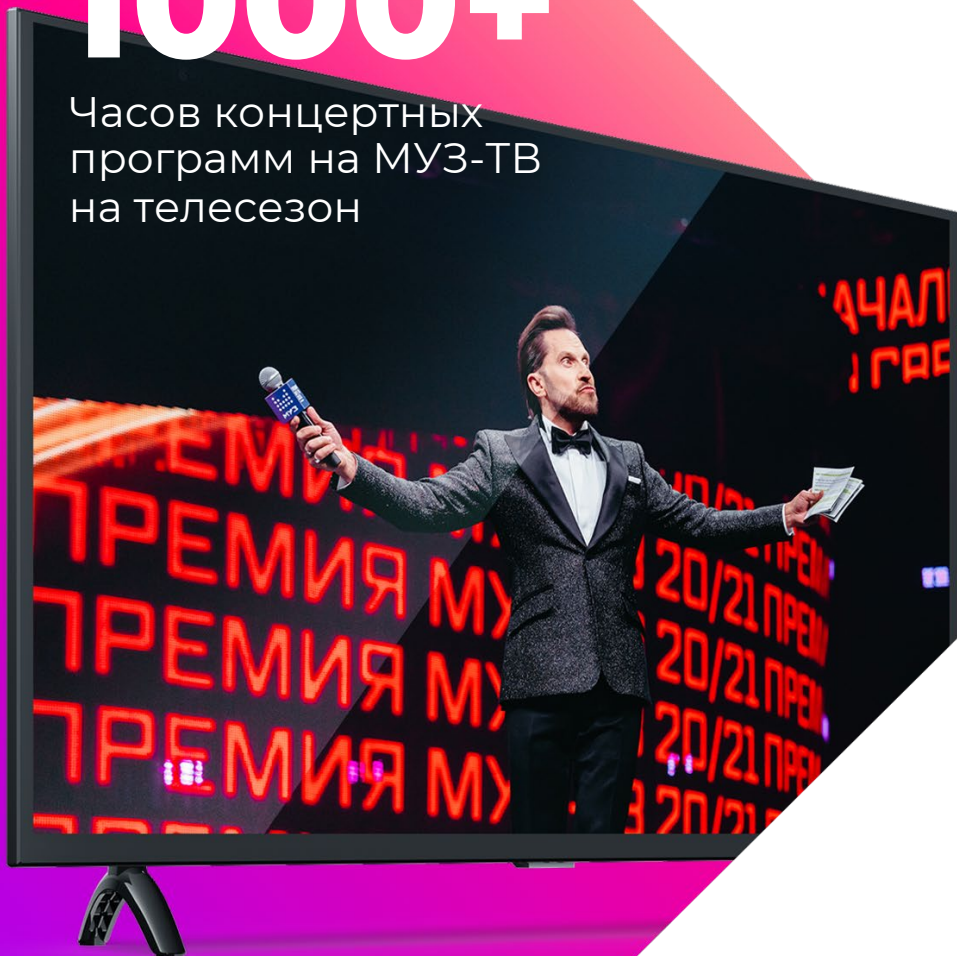


доля
3,9



1000+

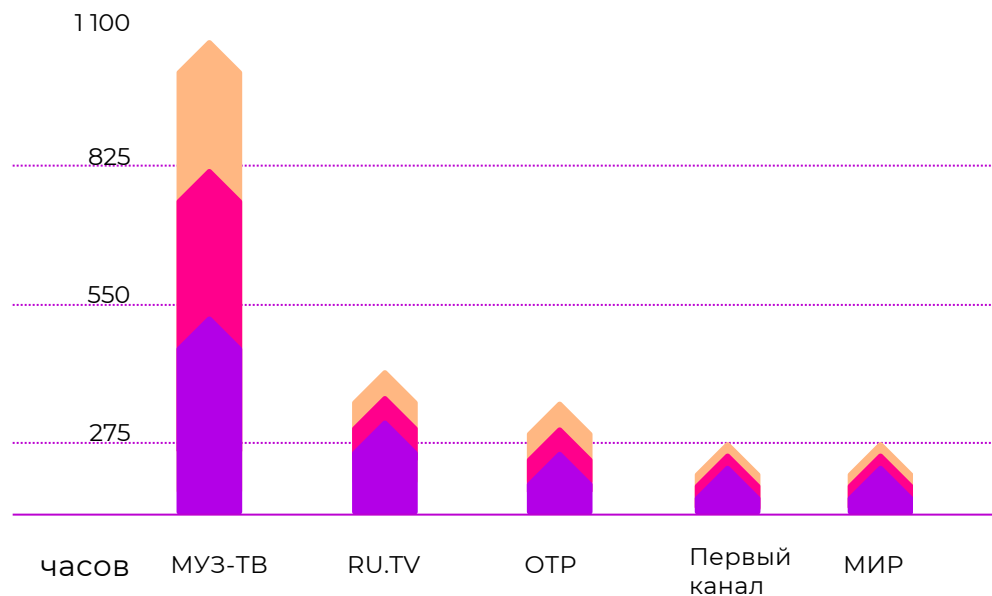
Часов концертных программ на МУЗ-ТВ на телесезон



№1

ПО ПОКАЗУ
КОНЦЕРТОВ
НА ТЕЛЕВИДЕНИИ РФ

Лидер по количеству концертов в эфире по сравнению с другими каналами



Источник: Mediascope, проект TV Index, вся Россия 0+, сентябрь 2019 - июнь 2020, 05:00-29:00, программы в категории «Современная музыка, эстрадный концерт» (только концерты, без чартов и нон-стопов на Ru.TV) + Музыкальные Премии в категории «Музыкально-развлекательная передача», duration

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ

▼
НОВОСТИ

▼
ЧАРТЫ

▼
ДОКУМЕНТАЛИСТИКА
ШОУ БИЗНЕСА



▼
КУЛИНАРНОЕ ШОУ

▼
ТРЭВЕЛ ШОУ

▼
СЕЗОННЫЕ
ПРОЕКТЫ

ПРЕМИЯ МУЗ-ТВ

СОБСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ КАНАЛА

Премия МУЗ-ТВ – одно из самых значимых, масштабных и престижных событий шоу-бизнеса, проводимое каналом «МУЗ-ТВ» с 2003 года

Ежегодно торжественная церемония собирает десятки тысяч зрителей на многотысячных площадках и миллионы телезрителей в прямом эфире канала «МУЗ-ТВ».

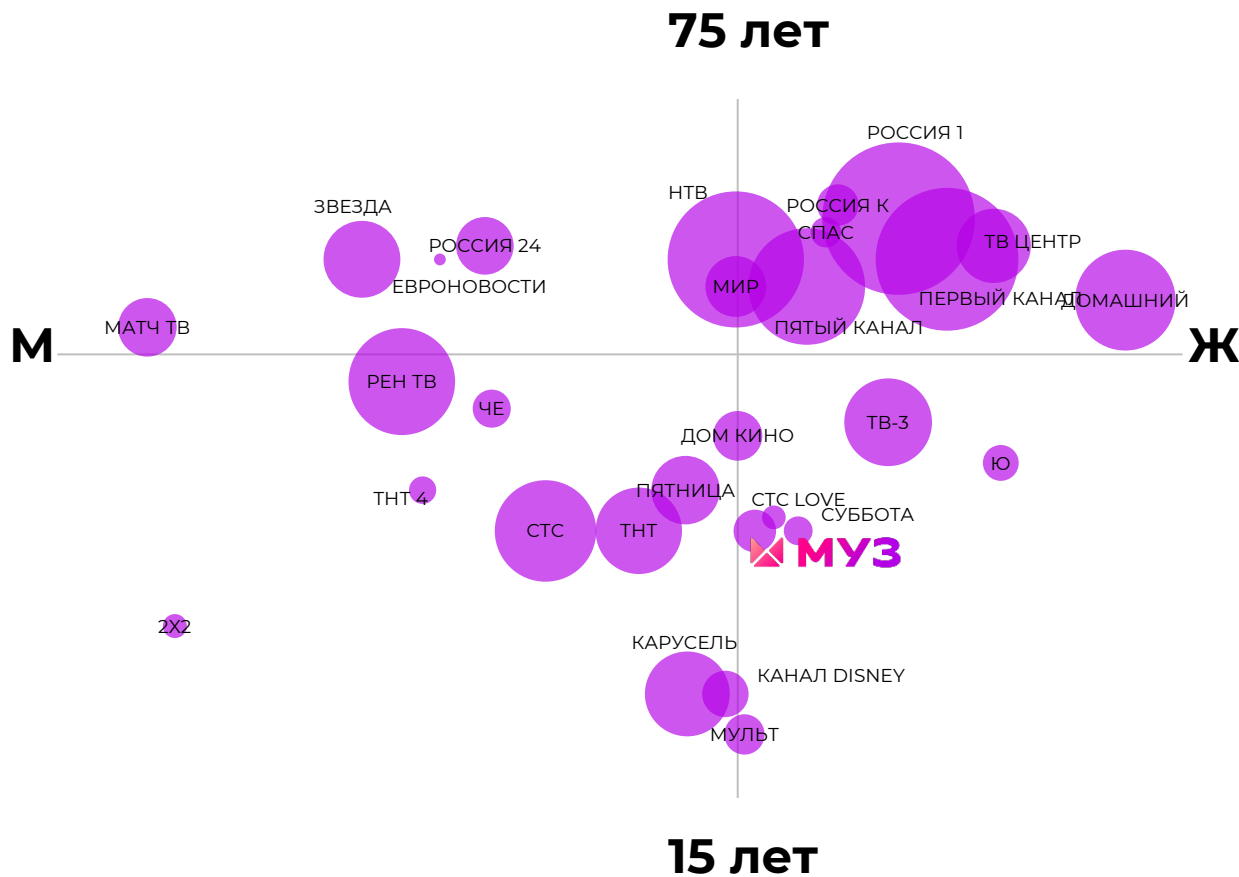
В 2021 году Премия прошла в 18-ый раз



The background features a vibrant gradient from purple at the top to pink at the bottom. Scattered across this gradient are numerous three-dimensional, golden, faceted geometric shapes, resembling crystals or prisms, which catch the light and create bright highlights and shadows. The shapes are oriented in various directions, some pointing towards the viewer and others away, creating a sense of depth and movement.

МУЗ В ЦИФРАХ

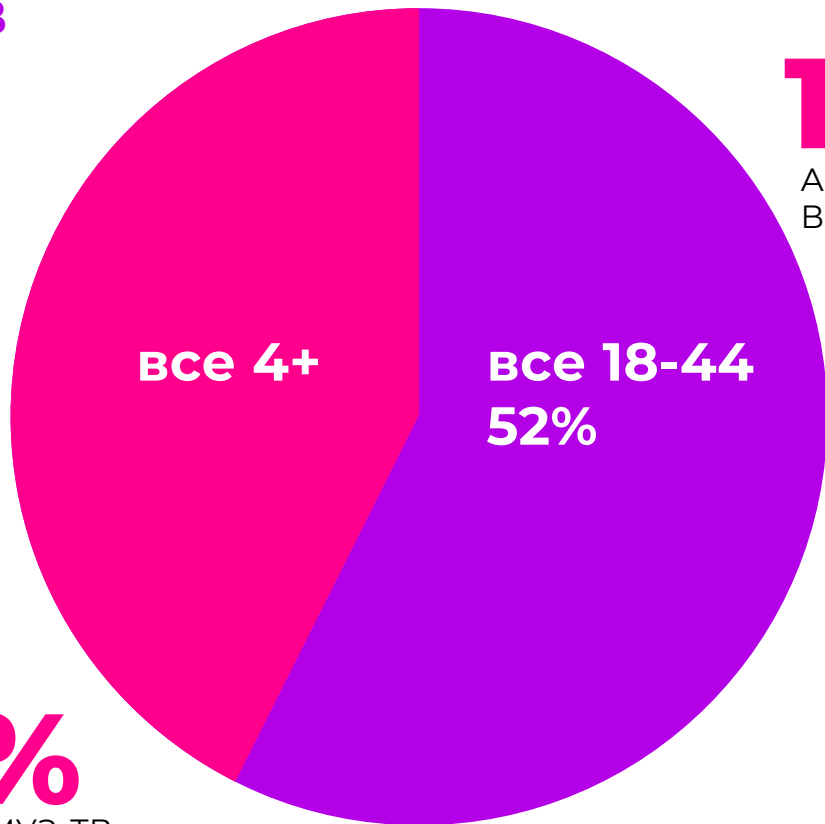
АУДИТОРИЯ МУЗ-ТВ



Источник: Mediascope, проект TV Index, вся Россия 0+, все 4+, сентябрь 2020 - июль 2021, 05:00-29:00



СТРУКТУРА АУДИТОРИИ МУЗ-ТВ



134%

Аффинитивность
Все 18-44 к все 4+

52%

Зрителей МУЗ-ТВ
в возрасте 18-44

Источник: Mediascope, проект TV Index, вся Россия 0+, сентябрь 2020 - июль 2021,
05:00-29:00, МУЗ-ТВ, TgSat%, TgAfin% - аффинитивность Все 18-44 к Все 4+

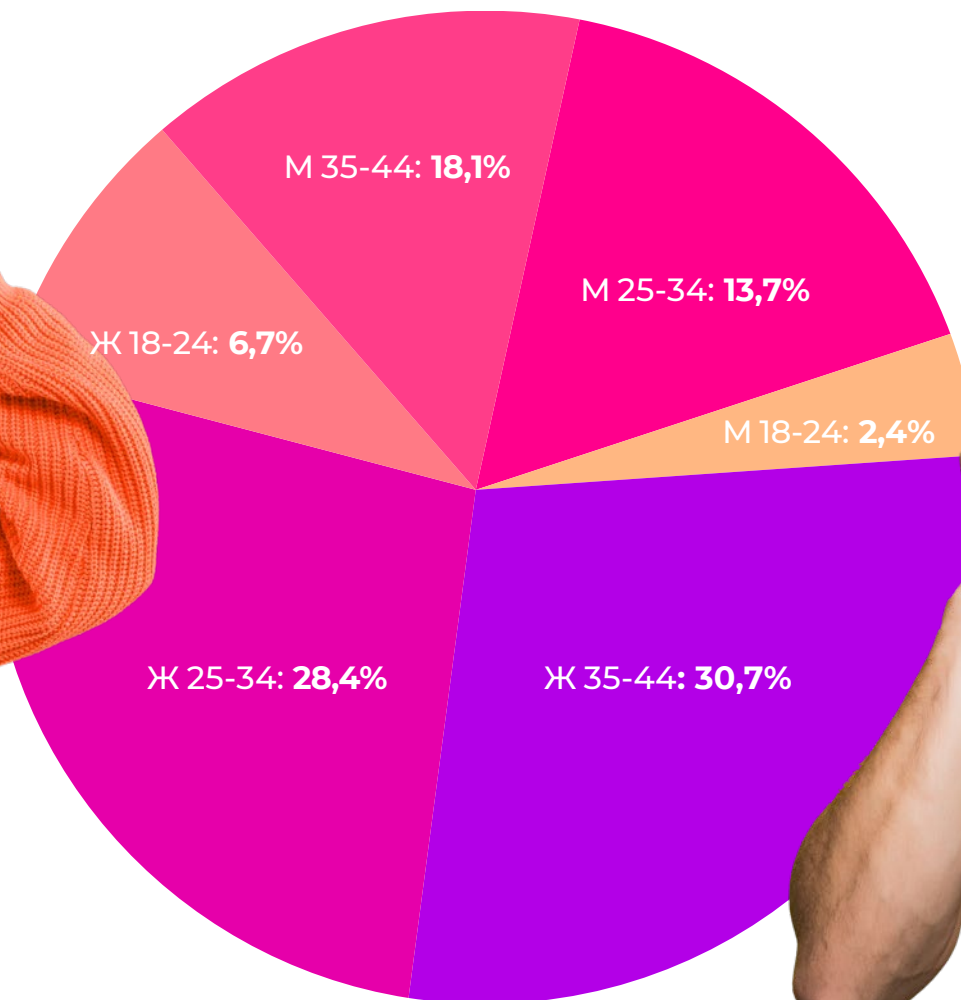


СТРУКТУРА АУДИТОРИИ МУЗ-ТВ (18-44)



66%

Женщин

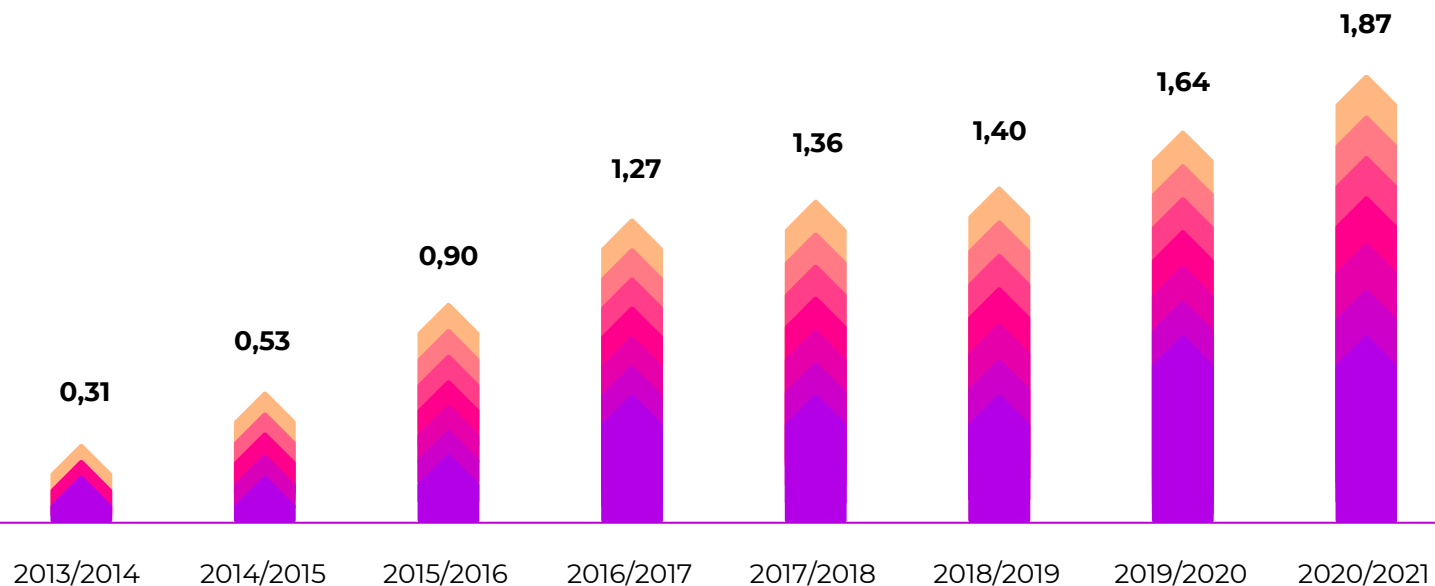


34%

Мужчин

Источник: Mediascope, проект TV Index, вся Россия 0+, все 18-44, сентябрь 2020 – июль 2021, 05:00-29:00, МУЗ-ТВ, TgSat%

По востребованной среде
рекламодателей целевой Ж 25-45 ВС
доля телеканала МУЗ-ТВ в городах 100+
ежесезонно увеличивается



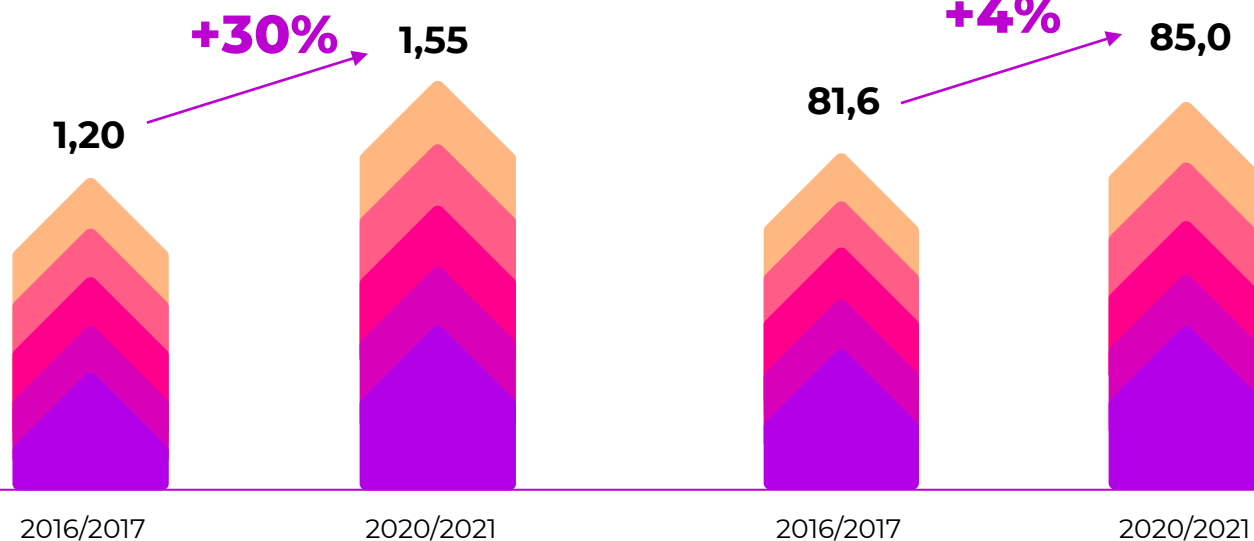
+14%

В прошедшем телесезоне
2020/2021 прирост доли

За последние пять телесезонов в баинговой ЦА канал МУЗ-ТВ значимо увеличил свою аудиторию

Доля

Охват, %



Доля

➤ **+30%**

Охват

➤ **+4%**

МУЗ-ТВ ВПЕРЕДИ

МАЛЫХ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ КАНАЛОВ

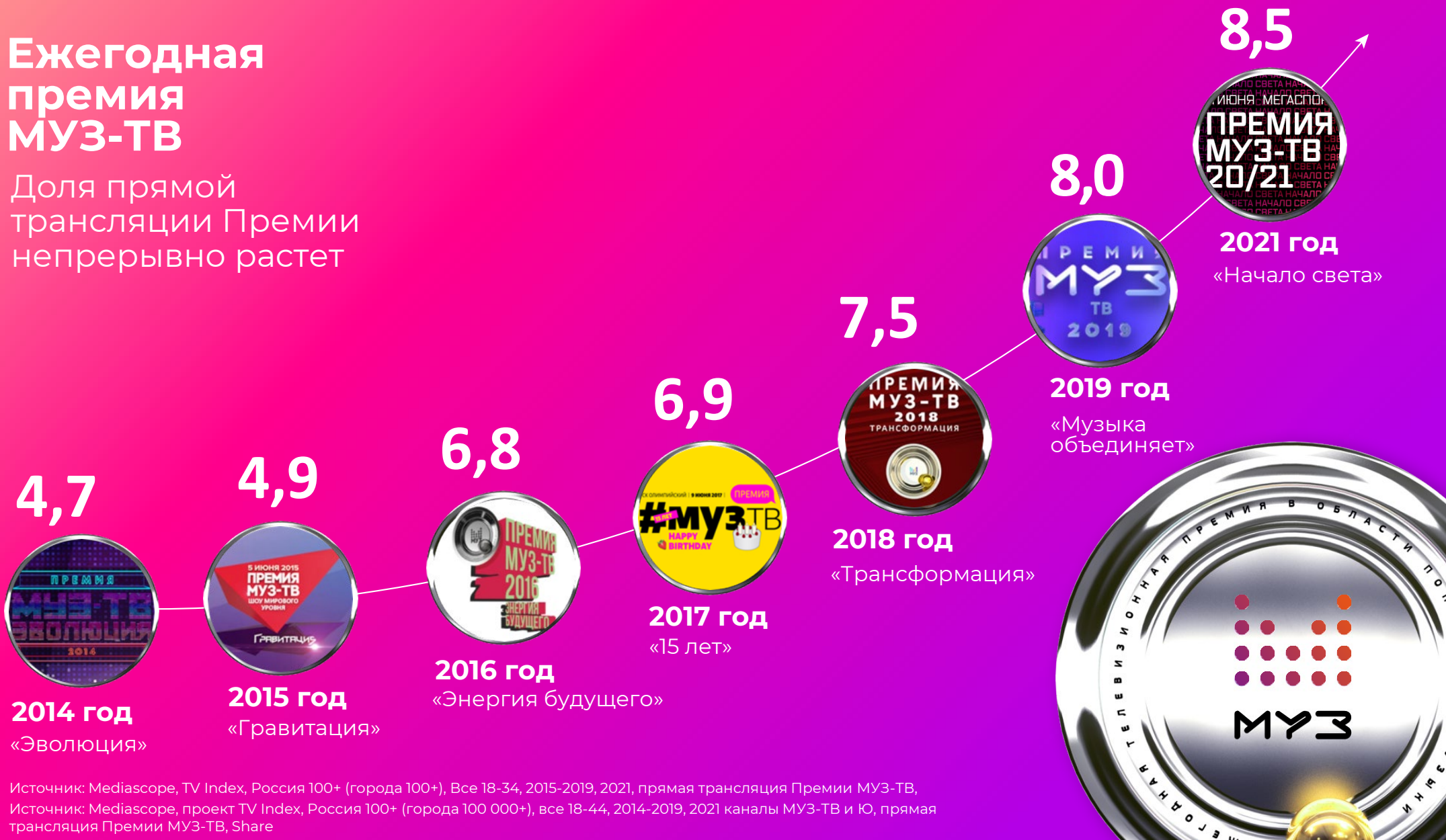


Среднесуточный охват на уровне федеральных каналов, опережает малые развлекательные каналы

Источник: Mediascope, проект TV Index, вся Россия 0+, все 18-44, сентябрь 2020 – июль 2021, 05:00-29:00, AvRch%

Ежегодная премия МУЗ-ТВ

Доля прямой трансляции Премии непрерывно растет



Источник: Mediascope, TV Index, Россия 100+ (города 100+), Все 18-34, 2015-2019, 2021, прямая трансляция Премии МУЗ-ТВ,
Источник: Mediascope, проект TV Index, Россия 100+ (города 100 000+), все 18-44, 2014-2019, 2021 каналы МУЗ-ТВ и Ю, прямая трансляция Премии МУЗ-ТВ, Share

Показатели Премии МУЗ-ТВ 20/21. Начало света

Доля прямой трансляции Премии, 18-44

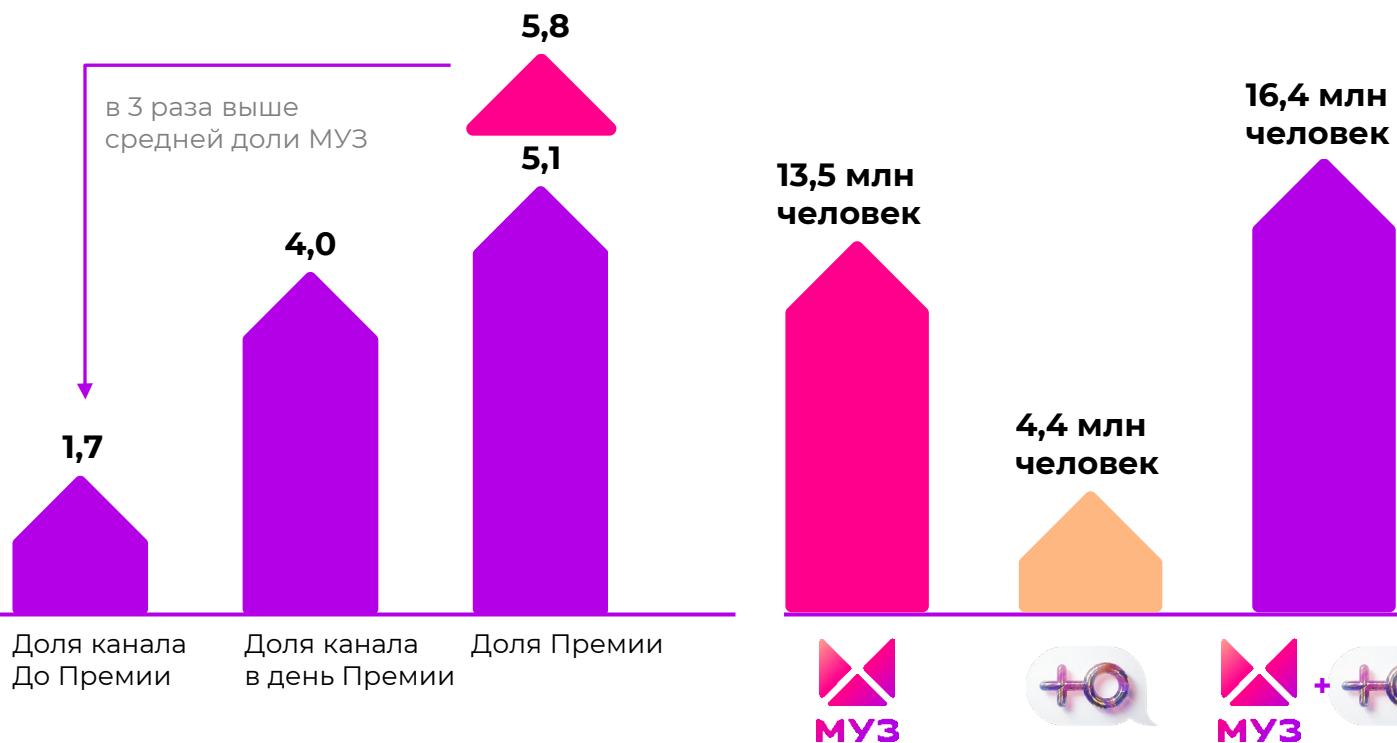


МУЗ



МУЗ+Ю

Охват Премии, все 4+
Прямая трансляция +
повторы 5-6 июня



Доля канала До Премии

Доля канала в день Премии

Доля Премии

13,5 млн человек

4,4 млн человек

16,4 млн человек



Источник: Mediascope, Россия 0+, Аудитория все 18-44, все 4+





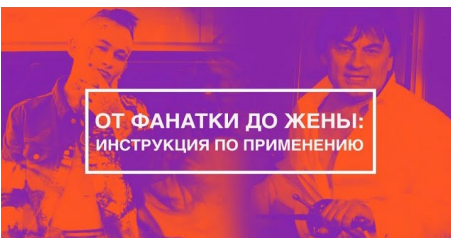
**МУЗ-ТВ —
ЭТО НЕ ТОЛЬКО
МУЗЫКА...**

ЭТО МИРОВЫЕ ПРЕМЬЕРЫ ДОКУМЕНТАЛИСТИКИ

И ФИЛЬМЫ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Доля

4,4



Доля

3,9



Доля

3,4



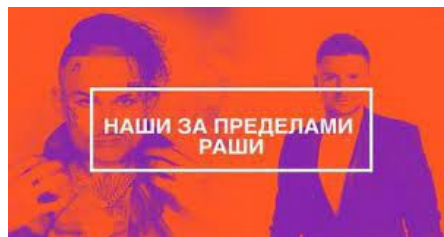
Доля

3,4



Доля

3,4



Доля

3,4



Источник: Mediascope, проект TV Index, вся Россия 0+, все 18-44, сентябрь 2020 – июль 2021, 05:00-29:00, МУЗ-ТВ, Share, выпуски с максимальной долей за период

ЭТО ПУТЕШЕСТВИЯ!

НОВЫЕ ВЫПУСКИ И ПОВТОРЫ ПРЕДЫДУЩИХ СЕЗОНОВ ПРОХОДЯТ С НЕИЗМЕННЫМ УСПЕХОМ!

доля
4,1



доля
3,5



доля
3,3



доля
2,8



доля
2,7



доля
2,7



ЭТО КУЛИНАРИЯ



доля

4,1



доля

4,0



доля

3,4



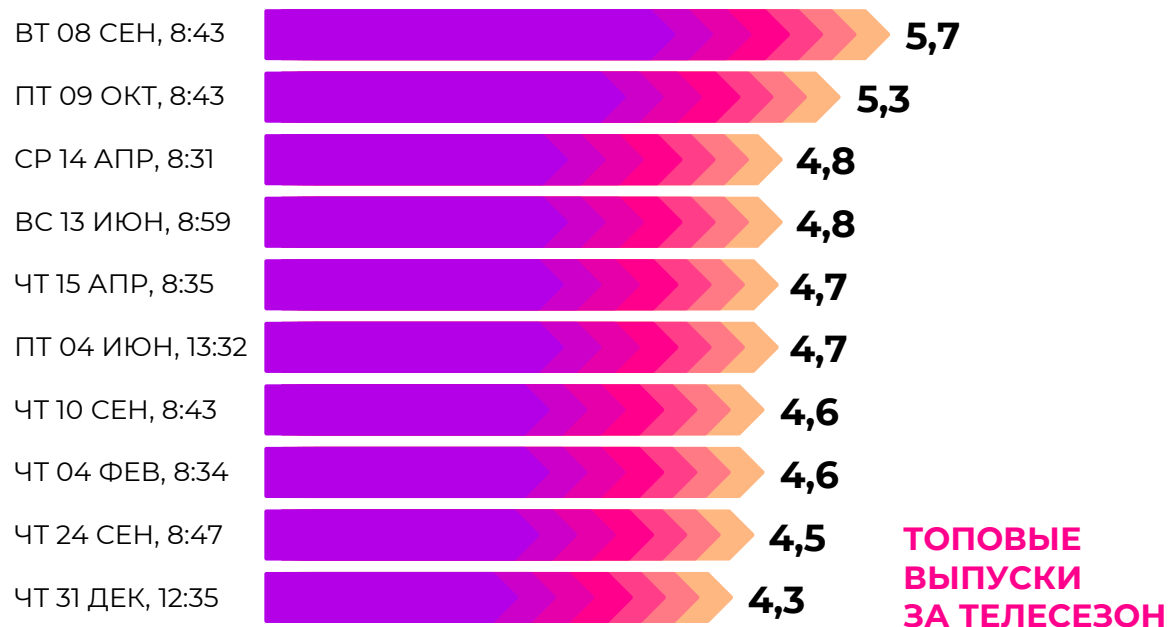
доля

3,3

**МИР
В ОДНОЙ
ТАРЕЛКЕ**

ЭТО ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ НОВОСТИ

МИРА ЗВЁЗД И ШОУ БИЗА



Источник: Mediascope, проект TV Index, вся Россия 0+, все 18-44, сентябрь 2020 – июль 2021, 07:00-25:00, МУЗ-ТВ, ПРОНовости и ПРООбзор, Share, выпуски с максимальной долей за период



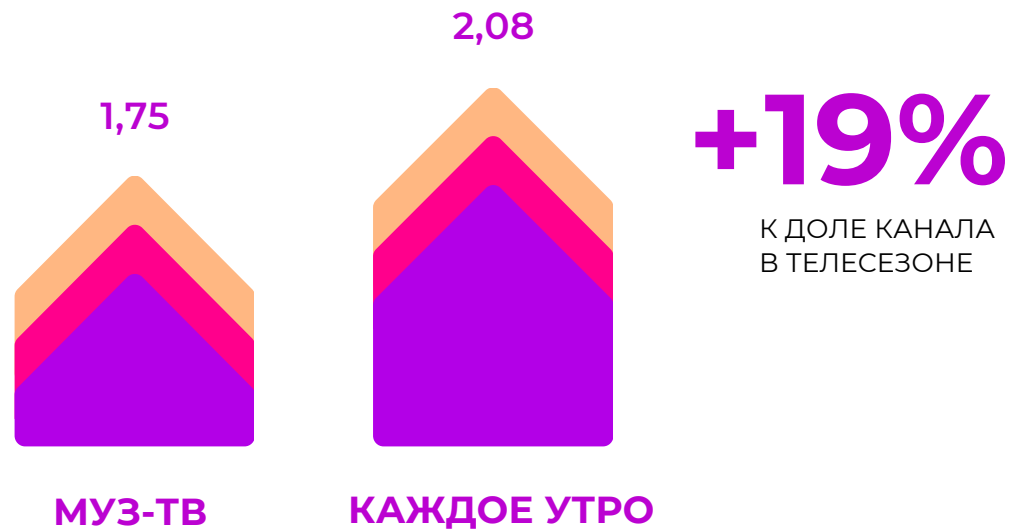


ИНТЕРАКТИВ СО ЗРИТЕЛЯМИ



Программа «Каждое утро»

СРАЗУ ЗАВОЕВАЛА ПОПУЛЯРНОСТЬ
У ЗРИТЕЛЕЙ

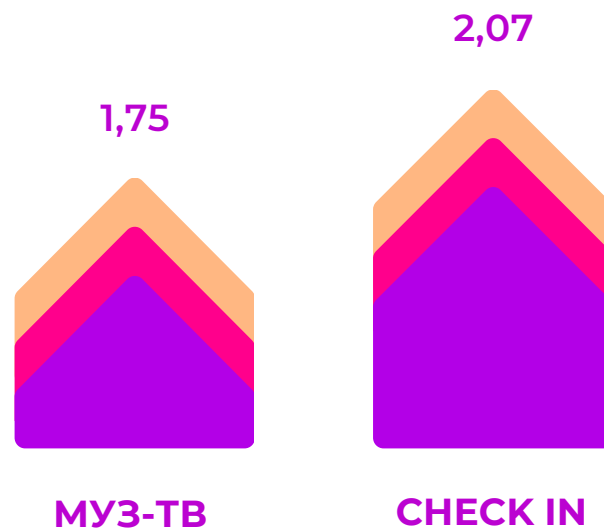


Источник: Mediascope, проект TV Index, вся Россия 0+, все 18-44, сентябрь 2020 – июль 2021, 05:00-29:00, МУЗ-ТВ, Каждое утро, Share



В программе «CHECK IN»

ЛЮБОЙ МОЖЕТ ПЕРЕДАТЬ ПРИВЕТ,
ЗАКАЗАТЬ ПЕСНЮ НА КАНАЛЕ

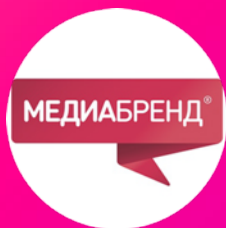


+18%

К ДОЛЕ КАНАЛА
В ТЕЛЕСЕЗОНЕ

Источник: Mediascope, проект TV Index, вся Россия 0+, все 18-44, сентябрь
2020 – июль 2021, 05:00-29:00, МУЗ-ТВ, CHECK IN, Share

Награды канала МУЗ-ТВ



МЕДИАБРЕНД 2019

1 место в номинации «Лучшее оформление телевизионного канала» («Новое оформление канала»)



BRAND AWARDS 2016

Лучший музыкальный телеканал года



ПРЕМИЯ ТЭФИ

За эфирное оформление в номинации «Телевизионный дизайн»



ПРЕМИЯ РЕГИОН 2018

Арман Давлетьяров «За личный вклад в развитие российского телевидения»



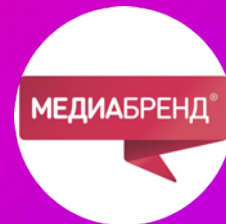
ПРЕМИЯ TOP50 BY LIVE

Гран-при «За вклад в развитие индустрии» (Арман Давлетьяров)



КНИГА РЕКОРДОВ РОССИИ

Самое продолжительное музыкально-развлекательное телешоу в прямом эфире



МЕДИАБРЕНД 2019

1 место в номинации «Лучший брендинг» (Ребрендинг)



BRAND AWARDS 2019

Арман Давлетьяров «Медиа директор года»

Социальная ориентированность бренда

МУЗ-ТВ известен своей активной социальной позицией

Канал реализует масштабные проекты совместно с министерством здравоохранения РФ, департаментом труда и социальной защиты г.Москвы, департаментом культуры г.Москвы и прочими.

Среди проектов: «Московский выпускной», проект «Танцуй» – против курения, алкоголя, наркомании; донорская программа «Музартерия»; антиспид и другие.



К 75-летию Победы в ВОВ МУЗ-ТВ запущена серия эфирных проектов с участием ТОП-звёзд шоу бизнеса с поздравлениями в адрес страны и ветеранов, а также уникальный проект «Автограф Победы», в котором артисты посещали ветеранов, которые делились своими историями, поздравляли, дарили необходимые ветеранам подарки. Специально к празднику, только на МУЗ-ТВ, артисты объединились для исполнения легендарной песни «Катюша» и произведения «Жди меня» – символа войны и Победы!



В период пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 реализовано несколько крупных проектов с участием между-народных артистов и звезд российского шоу-бизнеса. Главными целями компании было информирование об опасности заболевания, правилах поведения, поддержка и сохранение позитивного настроения.



МУЗ

**Будем рады
сотрудничеству!**

