



МЕДИА1

DIGITAL

Помогаем вашему бренду быть
«номер один» в цифровой среде.
И делаем это креативно.

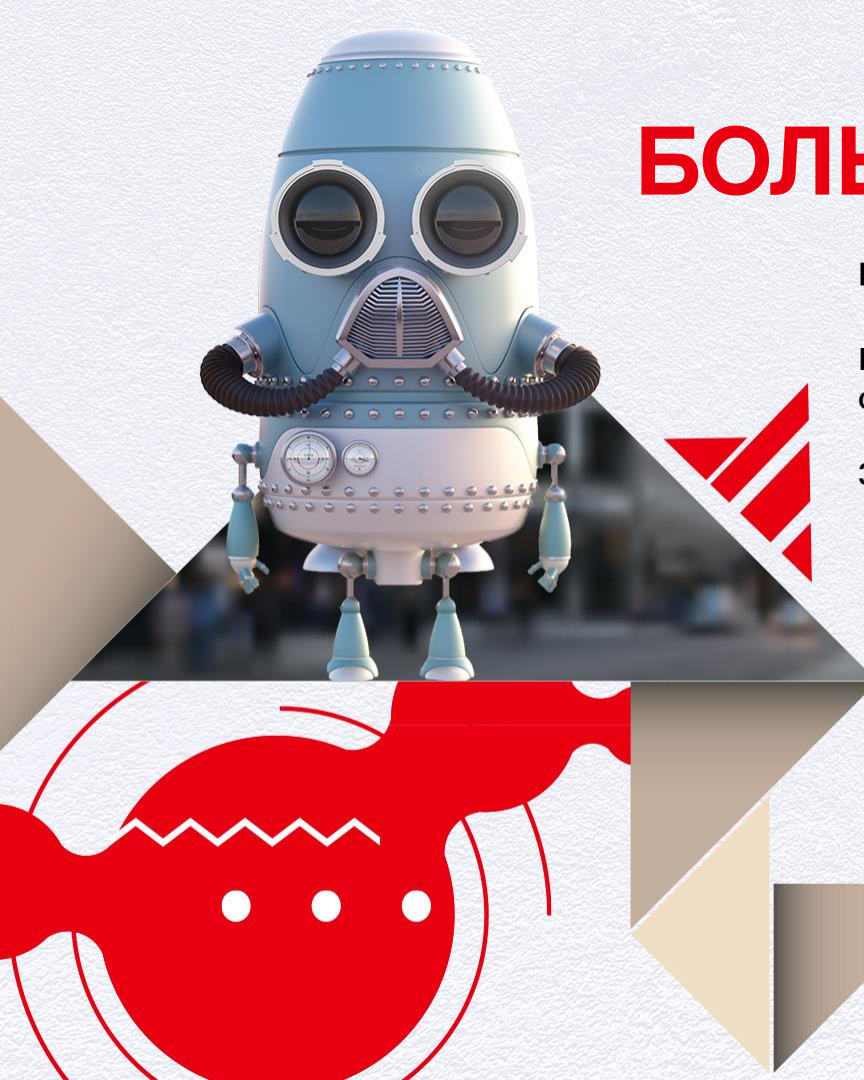
МедиакиТ (сентябрь 2022)

БОЛЬШИЕ И ЦИФРОВЫЕ

Мы — MEDIA1 DIGITAL

Цифровое подразделение крупнейшей частной медиагруппы страны.

Звучит красиво, правда? А это еще и действительно так.



ИГРАЕМ ПО-КРУПНОМУ 100 000 000

Общий охват этих площадок достигает человек в месяц. А вместе с партнерской сетью наши ежемесячные охваты по видео составляют до 200 млн показов (да, мы сами в шоке).



ТЕЛЕВИДЕНИЕ



ИНТЕРНЕТ

- ▶ Сайт МУЗ-ТВ
- ▶ Сайт телеканала Ю



РАДИО

группа компаний
**ВЫБЕРИ
РАДИО FM**



НАРУЖНАЯ
РЕКЛАМА

Gallery



ЛЮБИМ, КОГДА МНОГО НУЛЕЙ

Согласитесь, цифры говорят сами за себя.

А мы помогаем вам говорить с нашей огромной аудиторией — ясно, эффективно и креативно. Не только в эфире и офлайн, но и в Digital.

А теперь еще и осваиваем метавселенные, но об этом позже.

МЕДИА1

DIGITAL-ОХВАТЫ, КОТОРЫМ РАДЫ

 YouTube

 Сайт

 SMM

40 000 000

4 000 000

10 000 000

Просмотров контента
на Ютуб-канале,
Ю и МУЗ-ТВ
в месяц

Посетителей
сайтов
Ю и МУЗ-ТВ
в месяц

Подписчиков в
социальных сетях
Ю и МУЗ-ТВ
в месяц

**данные за май 2022*

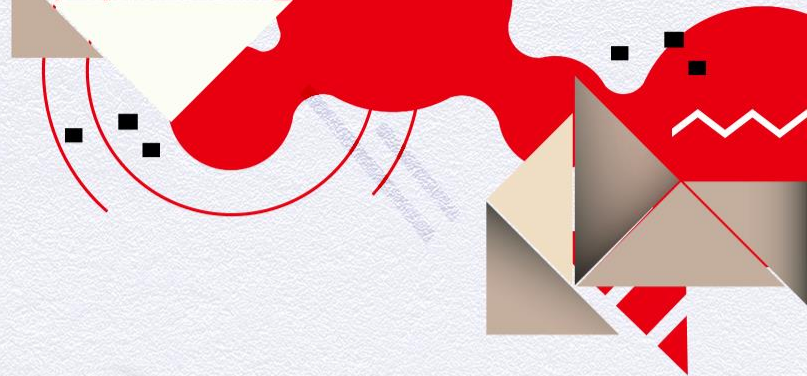
МЕДИА1



МЕДИА1

ФОРМАТЫ

ВИДЕОСЕТЬ МЕДИА1 IN-STREAM



Что входит:

Сайт «Ю»
Сайт «МУЗ-ТВ»
Партнерская сеть на контенте
«Ю» и «МУЗ-ТВ»
200 000 000 показов в месяц



Какие задачи решает:

Построение знания
Максимальные охваты

Что еще:

Премиум ЦА (доход выше среднего)
Возможность таргетных настроек
Высокотехнологичный плеер
Brand safety КОНТЕНТ (можете не переживать)

ПАКЕТ «NATIVE»: СОЦСЕТИ МУЗ-ТВ И Ю

Что:

«NATIVE» – пакетная услуга, в которую входит создание от 10 постов в различных каналах «МУЗ-ТВ» и «Ю».



Площадки пакета:



Сколько:

(общая статистика соцсетей):

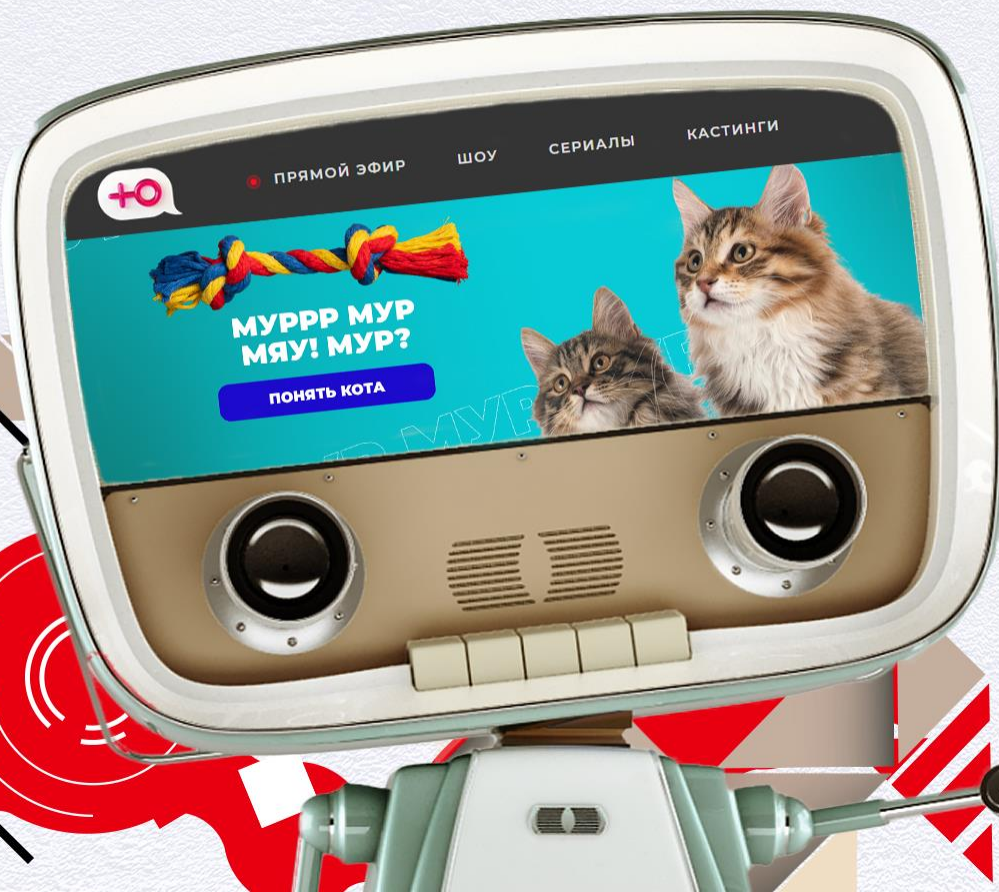
суммарный охват «МУЗ-ТВ» за июль – **55 000 000** просмотров
суммарный охват «Ю» за июль – **43 600 000** просмотров

ПАКЕТ «NATIVE»: СОЦСЕТИ МУЗ-ТВ И Ю

Какие задачи решает:

- быстрая генерация максимально нативного контента в самой активной среде (соцсети)
- возможность использования интерактивных механик (конкурсы, опросы, голосования и т.д.) с призами для аудитории
- получение быстрого отклика от аудитории (лайки, комменты, репосты)

МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ



Что:

эсклюзивный super-анонс
(потому что реально супер)

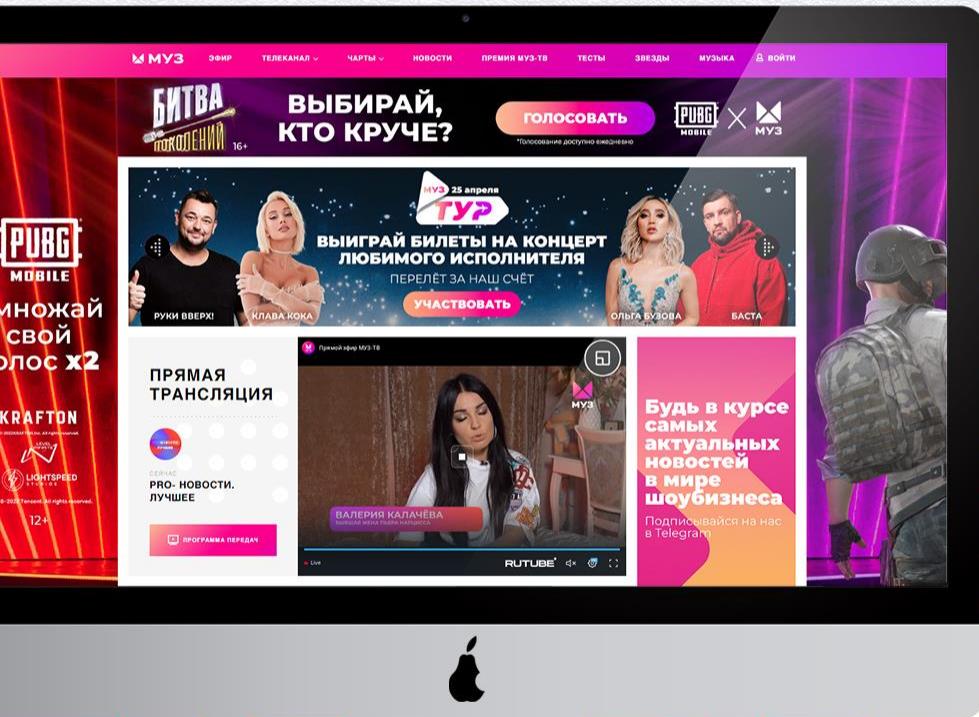
Где:

главная страница сайта
«МУЗ-ТВ» и «Ю»

Какие задачи решает:

- Эффектный запуск новой компании или продукта
- Максимальные охваты

МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ



Что:

wow-брендрование сайта

Где:

главная и другие страницы сайта «МУЗ-ТВ» и «Ю»

Какие задачи решает:

- масштабная визуальная подача вашего сообщения
- приятные охваты

Что:

hello-баннеры
(потому что это первое,
что вы увидите)

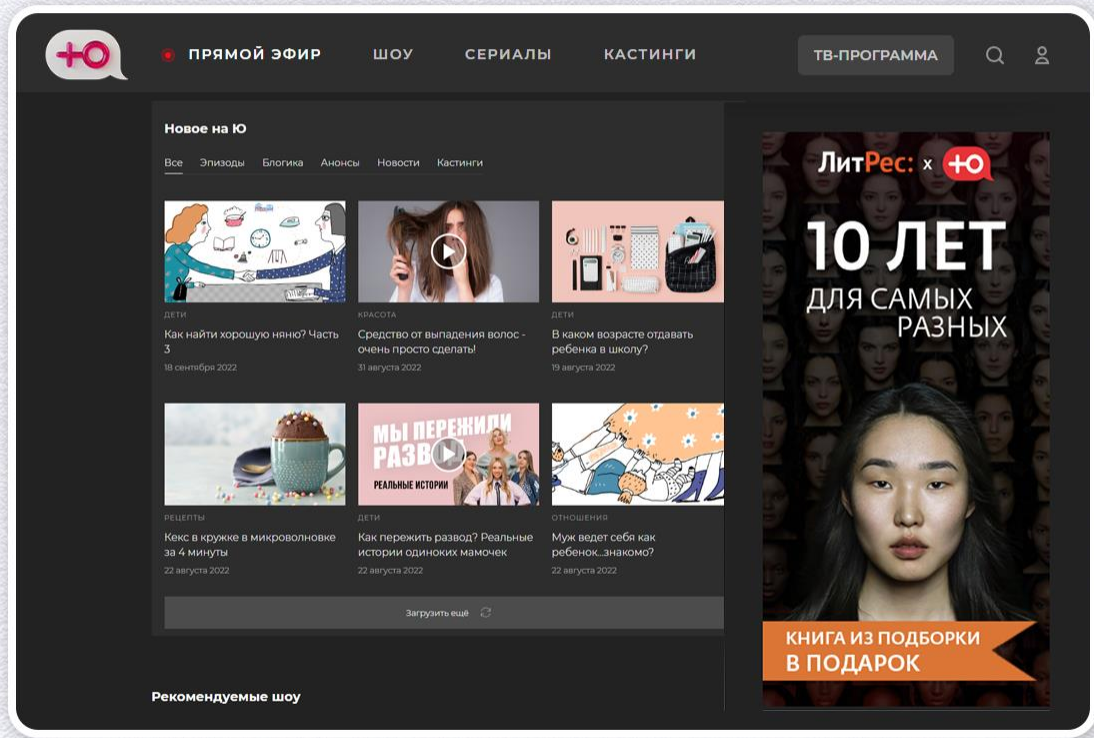
Где:

главная и другие страницы
сайта «МУЗ-ТВ» и «Ю»

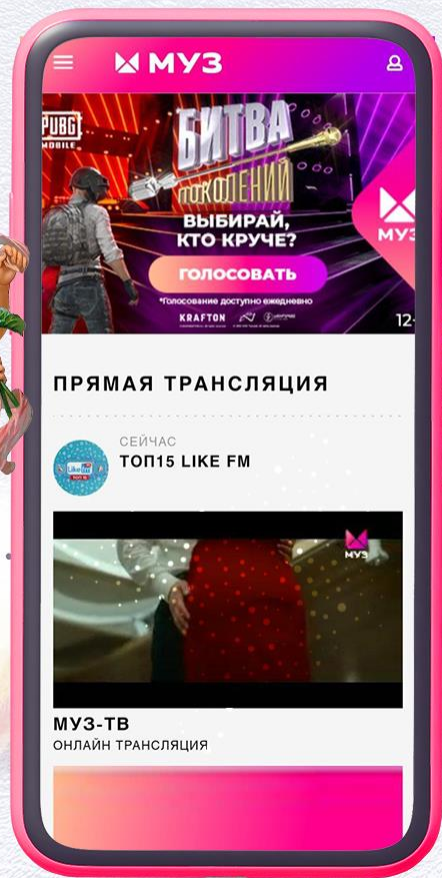
Какие задачи решает:

- Вечная классика — тот самый старый добрый баннер, встречающий пользователя в первом экране страницы
- Достойные охваты

МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ



МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ



Что:

touch-баннеры
(потому что он любит, когда его трогают)

Где:

мобильная версия сайта
«МУЗ-ТВ» и «Ю»

Какие задачи решает:

- Удобный переход в соцсети бренда, мобильные версии сайтов и на страницы мобильных приложений
- Приятные охваты

МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ

Что:

full-баннер

Где:

мобильная версия сайта
«МУЗ-ТВ» и «Ю»

Какие задачи решает:

- Максимальное внимание к бренду
- CTR, которому вы скажете «О, да!»
(по крайней мере, мы надеемся)



МЕДИА1

В DIGITAL КАК ДОМА

Мы разработали сильные digital-инструменты для по-настоящему заметных и нестандартных проектов.

И успешно трансформировали эфирные активы нашей медиагруппы в онлайн-среду.

Поэтому теперь чувствуем себя в Digital как дома. У нас тут очень уютно – welcome в гости.



МЫ И НАШИ СКИЛЛЫ

А еще мы собрали классных специалистов рынка, искренне влюбленных в свое дело (мы проверяли).

В чем мы красавчики:

- Digital- и видеопродакшн
- брендированный контент
- креативные механики
- нативная реклама и контент
- нестандартные спецпроекты
- SMM-кампании



МЕДИА1

360° ПРОЕКТЫ



Где:

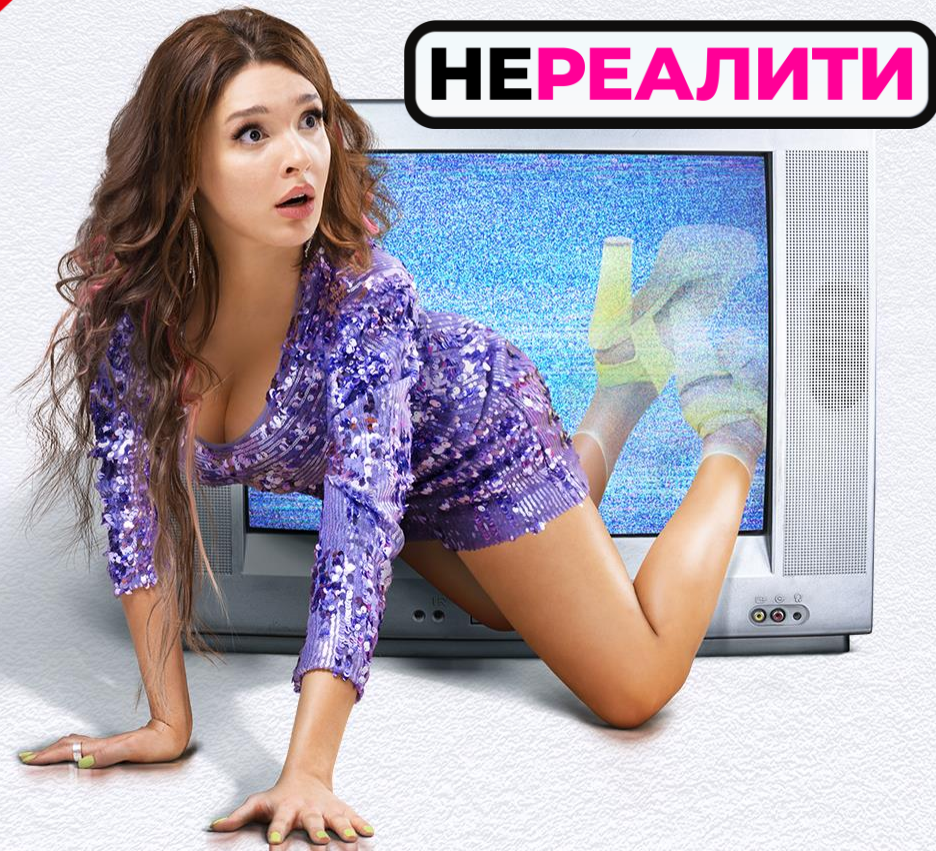
все медиапродукты холдинга

Какие задачи решает:

- Единая цельная коммуникация для всех площадок и аудиторий холдинга
- Продакшн полного цикла для реализации всех креативных желаний
- Широкая промоподдержка (ТВ, Digital, наружная реклама)
- Привлечение дружественных медийных персон для участия в проектах и их анонсировании
- Максимальные охваты (прямо очень большие)

МЕДИА1

360° ПРОЕКТЫ



НЕРЕАЛИТИ

Что:

масштабная однодневная digital-кампания в поддержку нового сериала «НеРеальти»

Клиент:

KION

МТС

(видеоплатформа МТС)

Как:

«НеРеальти» – проект длиной в один день, но зато какой!

Ровно на сутки работа нашего digital-департамента была полностью перестроена под запуск креативных рекламных форматов (зато готовились к этому дню мы очень интенсивно).

[Смотреть кейс](#)

МЕДИА1

360° ПРОЕКТЫ

НЕ РЕАЛИТИ



Сколько:

- Прирост уникальных зрителей сериала – **+17%** (всего за 1 день!)
- 17 статей и новостей, баннерная реклама, тесты и другие форматы
- 112 постов в соцсетях телеканалов
- **1 000** комментариев + **1 000** репостов
- **7 900** переходов на страницу сериала (всего за 1 день!)
- Свыше **9 000** лайков
- **100 000** участников в марафоне в Одноклассники
- Общий охват – **4 300 000** уникальных пользователей

360°

ПРОЕКТЫ

QR-УТАЯ ОХОТА



Что:

интерактивная digital-кампания с интеграцией в эфир «МУЗ»

Клиент:

JVCKENWOOD

Как:

Сканируй QR-коды, которые будут появляться во время музыкальных клипов. Собери больше всех кодов за неделю и выиграй крутые призы!

Сколько:

более **30 000** регистраций на лендинге
более **70 000** сканирований

Какие задачи решены:

вовлечение аудитории в конкурсную активацию
вывод бренда на релевантную целевую аудиторию (платформа музыки)
крутые охваты (круче не бывает)

360° ПРОЕКТЫ



Бетховен

СЕТЬ ЗООМАГАЗИНОВ



Что:

360 кампания для «Бетховен» — федеральной сети ветеринарных магазинов, интернет-магазина и ветеринарных клиник

Как:

- Запуск проекта в связке с премьерой нового шоу «Ветеринар» (реклама кампании в шоу)
- Эфирный проморолик и креативный интернет-ролик
- Интерактивный лендинг с полезными и увлекательными сервисами
- Продвижение в социальных сетях
- Челлендж в TikTok

[Смотреть кейс](#)

360° ПРОЕКТЫ

Бетховен

СЕТЬ ЗООМАГАЗИНОВ



Сколько:

KPI по уникальным посетителям лендинга перевыполнен на **140%**

KPI по просмотрам рекламного ролика перевыполнен на **115%**

4 000 000 участников TikTok-челленджа (суммарный охват **36 000 000** просмотров)

Какие задачи решены:

- Подняли узнаваемость бренда
- Улучшили его имидж и репутацию
- Создали кроссмедийный проект с высокой вовлеченностью
- Сделали полезный проект для миллионов хозяев и их питомцев

АНАЛИТИКА И ПОСТ-ОТЧЕТЫ



Brand Lift

Узнаваемость
Запоминаемость
Интерес к бренду



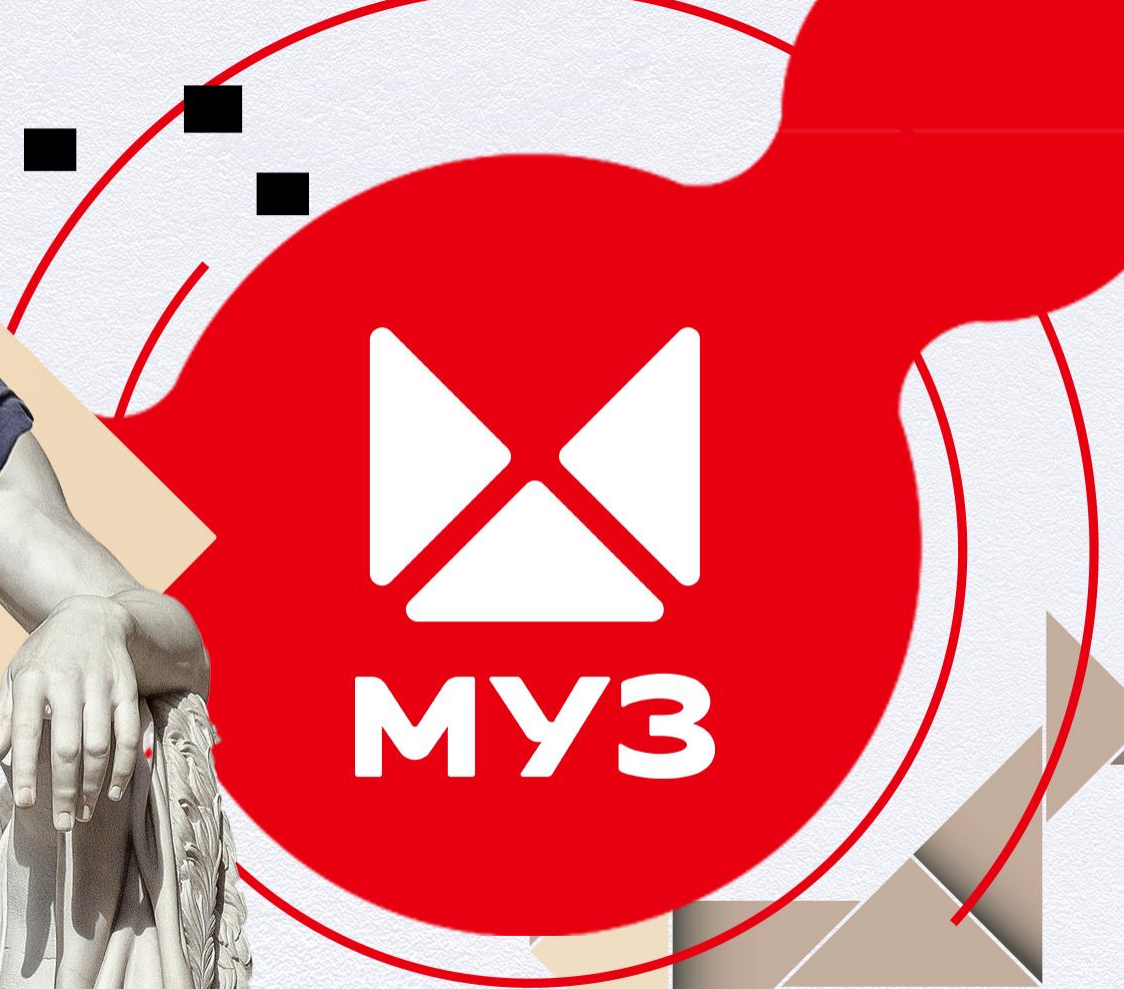
Профиль аудитории

География
Соцдем
Интересы



post-view метрики:

Время на сайте
Уникальный охват
impression
(лайки, комментарии, репосты и вот это все)



МЕДИА1



МУЗ-ТВ («МУЗ») – единственный музыкальный канал, вошедший в пакет цифрового телевидения. И мы этим прямо очень гордимся (вполне заслуженно).

Музыку слушают миллионы.

А еще эти миллионы смотрят музыку и активно за ней следят – спасибо «МУЗ-ТВ».

Поэтому музыкальная среда – мощное средство коммуникации бренда с аудиторией. И мы знаем об этом буквально все.

МЕДИА1

МУЗ DIGITAL EDITION. ПЛОЩАДКИ

Сайт (muz-tv.ru):

2 500 000

уникальных пользователей
в месяц
среднее время на
сайте — **1 мин. 26 сек.**
средняя глубина — **1.65**

Площадки пакета:



суммарное количество
подписчиков — свыше
4 500 000 пользователей
суммарный охват
постов — свыше
55 000 000 просмотров
в месяц

Контент:

самые свежие новости из мира
шоу-бизнеса
клипы российских и зарубежных
исполнителей
развлекательные программы
музыкальные чарты
live-концерты

МУЗ DIGITAL EDITION. СТАТИСТИКА



Соцдем:

61%Ж, 39%М
25-34 (29%)
35-44 (23%)



Устройства:

Смартфоны (74%)
Компьютеры и ноутбуки (24%)
Планшеты (2%)

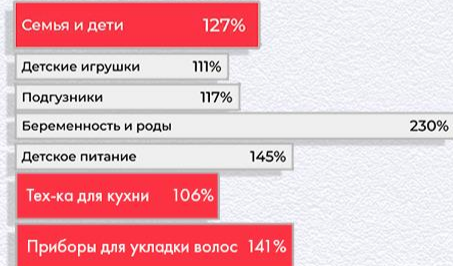
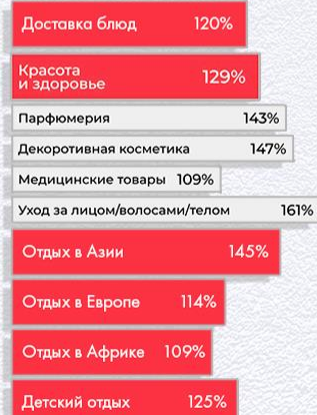
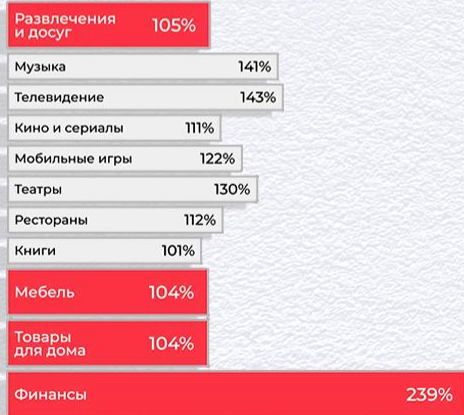


Гео:

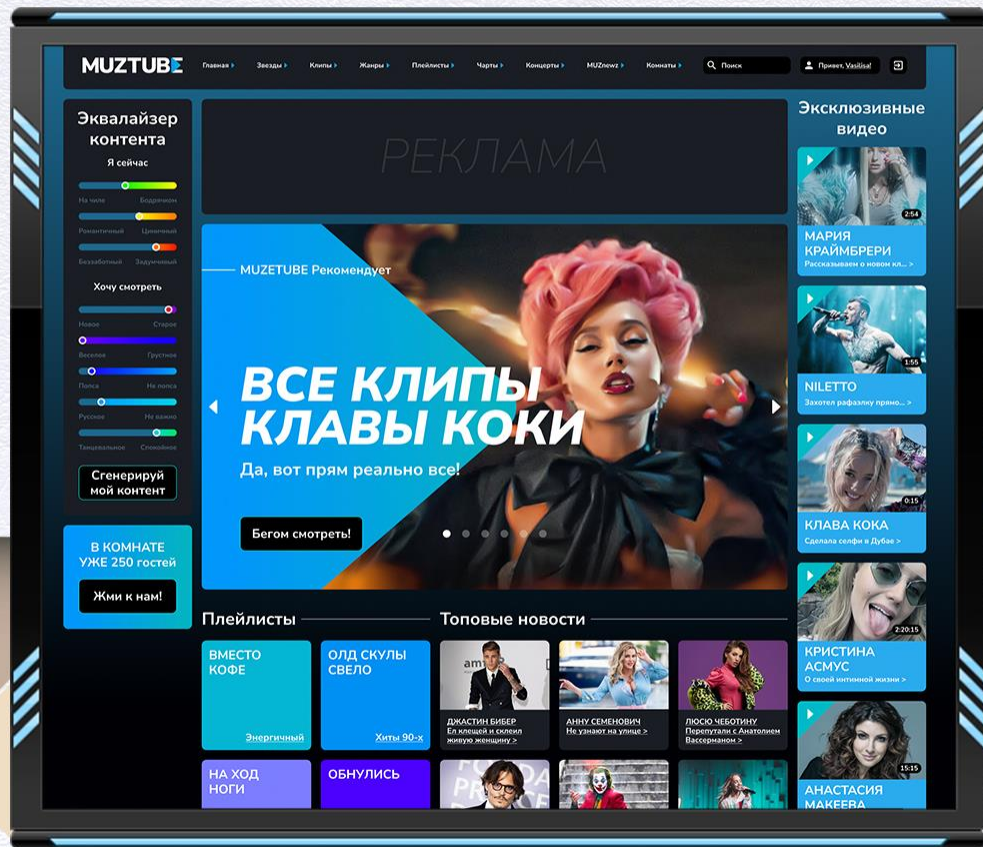
90% территории России
(места, где не ступала нога
человека, не в счет)

МУЗ DIGITAL EDITION. СТАТИСТИКА

Интересы аудитории (индекс аффинитивности):



MUZTUBE ПАРТНЕРСТВО ЛОНЧА



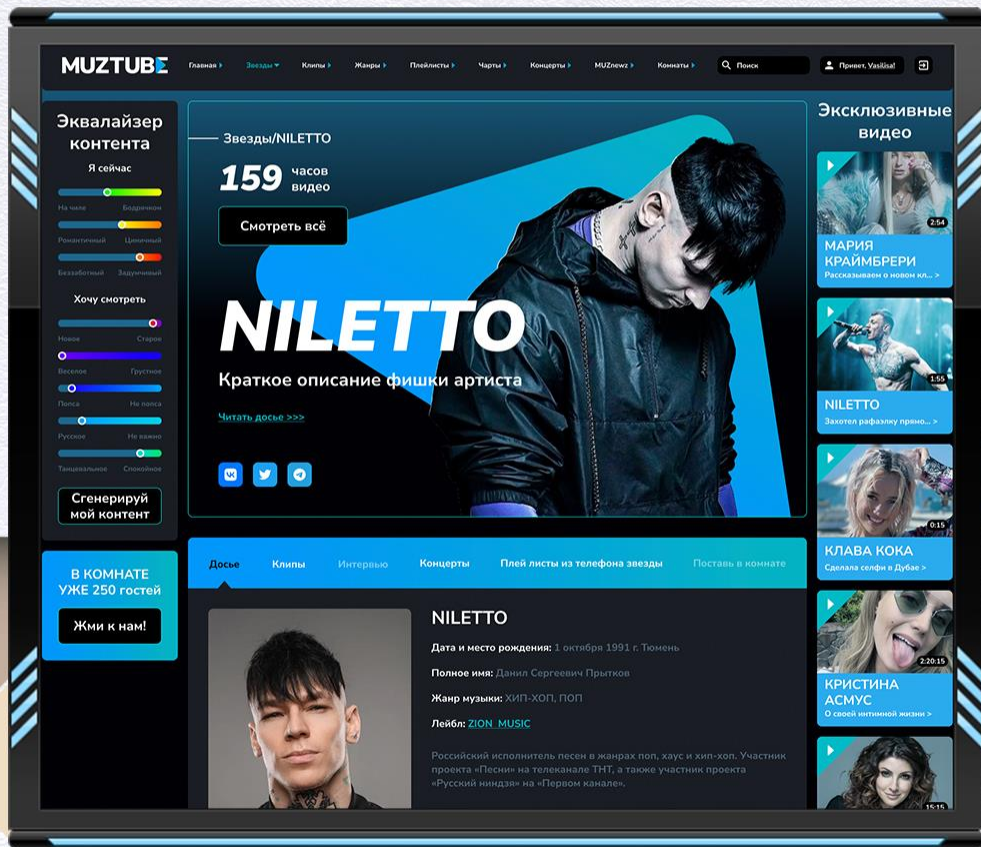
Стань партнером запуска абсолютно новой digital-платформы в мире музыки.

MUZtube — сервис, который объединяет песни и клипы лейблов и частных авторов. Еще больше классной музыки, стильных клипов, хороших новостей и виртуального общения с любимыми звездами.

4 квартал 2022

МЕДИА1

MUZTUBE ПАРТНЕРСТВО ЛОНЧА



Механика платформы:

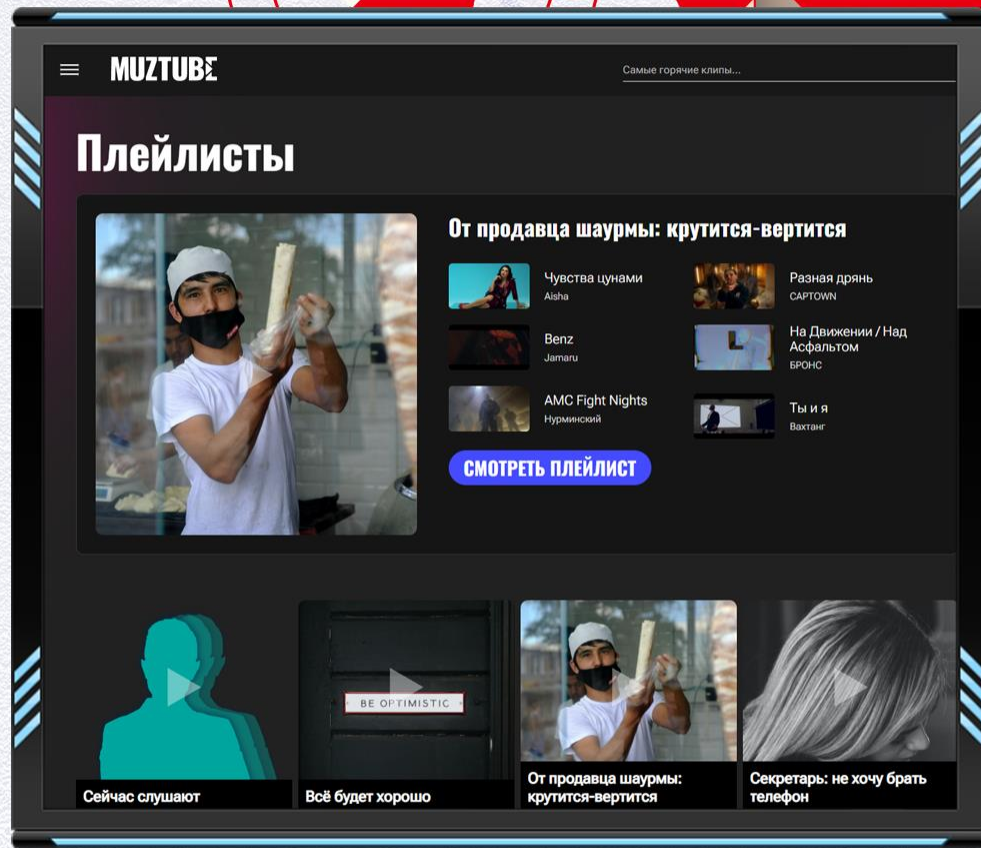
- ▶ Лейбл / автор публикует свой клип на MUZtube
- ▶ Автоматически к клипу подгружаются все новости с исполнителем (экспертиза сайта «МУЗ-ТВ»)
- ▶ При высоком интересе аудитории клип автоматически попадает в чарты (по жанрам, гео, образу, картинке и т.д.)
- ▶ Чарт с клипом выходит на ТВ

Кроме просмотра клипов, пользователь получает систему новых развлечений, связанных с потреблением музыки. И заодно контактирует с вашим брендом.

MUZTUBE ПАРТНЕРСТВО ЛОНЧА

Партнерские опции:

- Упоминание бренд-партнера в анонсах (ТВ, Digital, наружная реклама)
- Брендинг платформы
- Создание и показ партнерского вертикального видео на платформе
- Создание и брендинг плейлистов и чартов
- pre-roll перед клипами
- Классные дополнительные опции (расскажем по секрету голосом)



MUZTUBE ПАРТНЕРСТВО ЛОНЧА

Какие задачи решает:



Имиджевая связка с
новым знаковым
продуктом ГК «МЕДИА1»



Качественная лояльная
аудитория
(музыка и позитивные эмоции)



Эксклюзивный контент
платформы и возможность
интегрироваться в него
первым

приехали!

ИНТЕГРАЦИЯ В ШОУ



Что:

новое трэвел-шоу «Приехали»

О чём:

большая звезда Евровидения и «МУЗ-ТВ» Дима Красилов «Пухляш» отправляется в большое путешествие. Небанальные маршруты и красивые места, гастрономические открытия и местные, которые покажут привычные города с самой неожиданной стороны. И конечно, ответ на главный вопрос – что привезти из поездки поинтереснее магнитика?

[Смотреть шоу](#)

Где:



muz-tv.ru

МЕДИА1

приехали!

ИНТЕГРАЦИЯ В ШОУ



Какие задачи решает:

- 📍 Связка с позитивными эмоциями (платформа путешествий)
- 📍 Взаимодействие с актуальной медийной персоной
- 📍 Лояльность аудитории к ведущему (Дима – любимчик зрителей)

МЕДИА1

ПРОНОВОСТИ

ИНТЕГРАЦИЯ В ШОУ



Что:

«PRO-Новости» — легендарный формат «МУЗ-ТВ», легендарнее не придумаешь (целых 20 лет в эфире!)

О чем:

Ежедневный отчет о самых громких событиях мира музыки: эксклюзивные интервью со звездами, репортажи со съемок клипов, включения международных фестивалей и съемки с бэкстейджа концертов.

Где:



[Смотреть шоу](#)

МЕДИА1

ПРОНОВОСТИ

ИНТЕГРАЦИЯ В ШОУ



Партнерские опции:

- ▶ Интеграция бренда в промо проекта
- ▶ Нативная видеоинтеграция бренда (разрабатывается эксклюзивно под ваш бриф)

Какие задачи решает:

- ▶ Связка с позитивными эмоциями (платформа музыки)
- ▶ Интеграция в любимый формат аудитории телеканала
- ▶ Охваты (культовое регулярное шоу в эфире «МУЗ-ТВ»)

МЕДИА1

СВИДАНКА НАЗНАЧКА ИНТЕГРАЦИЯ В ШОУ



Что:

новое реалити-шоу телеканала, в которое невозможно не влюбиться (мы вас предупредили)

О чем:

Популярные звезды выбирают вторую половинку, чтобы пригласить ее на романтическое свидание.

Но есть нюанс: звезда-герой не увидит лиц «половинок», не услышит их голос, не сможет оценить фигуру.

Всё, что есть в его распоряжении – их наряды, парфюм и музыкальные плейлисты.

Достаточно ли этого, чтобы не ошибиться с выбором? А вот и посмотрим.

[Смотреть выпуск с популярным блогером и музыкантом Женей Ершовым \(ERSHOV\)](#)

СВИДАНКА НАУЗНАНКА ИНТЕГРАЦИЯ В ШОУ



Партнерские опции:

- ▶ Эксклюзивное партнерство шоу (с интеграцией бренда в промо и контент проекта)
- ▶ Нативная видеоинтеграция бренда (разрабатывается эксклюзивно под ваш бриф)

Какие задачи решает:

- ▶ Связка с позитивными эмоциями (любовь и отношения)
- ▶ Интеграция в шоу с известными медийными персонами
- ▶ Охваты (новое большое реалити в эфире «МУЗ-ТВ» — за охваты можно не волноваться)

Где:



muz-tv.ru

МЕДИА1

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ЗВЕЗДЫ: РЕКЛАМНЫЕ КОЛЛАБЫ

Что:

делаем самых популярных медийных персон музыкальной индустрии героями ваших рекламных кампаний

Как:

экспертиза ведущего музыкального медиа + прямые контакты (да, мы умеем договариваться с «селебами»)

Кто:

Клава Кока, Ольга Бузова, Дима Билан, Лолита, Анна Asti, Николай Басков, Сергей Лазарев, Burito, Дискотека Авария, Мари Краймбрери, Pizza, Reflex, Стас Костюшкин, Миа Воука и другие поп-артисты





ВЕДУЩИЕ МУЗ-ТВ : РЕКЛАМНЫЕ КОЛЛАБЫ

Что:

привлекаем на проекты ведущих телеканала, которые могут дать фору по популярности многим артистам

Кто:

Лера Кудрявцева, Артем Шалимов, Дима Красилов, Анжелика Пушнова, Даниил Данилевский и другие

Как:

специальная коллаборация с персоной, привлечение ее в качестве ведущего, героя или эксперта проекта (разрабатывается эксклюзивно под ваш бриф)

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ЗВЕЗДЫ: РЕКЛАМНЫЕ КОЛЛАБЫ

Как:

специальная коллаборация с артистом,
привлечение его в качестве главного героя или
эксперта проекта (разрабатывается эксклюзивно
под ваш бриф)

Какие задачи решает:

- Подключение на проект всенародно
известных и любимых
- Работа не только с аудиторией «МУЗ-ТВ»,
но и обширной фан-базой артиста
- Космические охваты (потому что
привлекаем больших и ярких звезд)



КОНЦЕРТЫ 2022: ПАРТНЕРСТВО СОБЫТИЯ

Жаркие музыкальные мероприятия
в холодное время года
(осень—зима 2022)

30 октября

Дискотека «Золотые Хиты»

@ Music Media Dome

11 ноября

День рождения МУЗ-ТВ

@ Кремль (трансляция)

7 декабря

Танцы! Елка! МУЗ-ТВ!

@ Adrenalin Stadium (съемки)

МЕДИА1

МУЗЫКАЛЬНЫЕ КОНЦЕРТЫ: ПАРТНЕРСТВО СОБЫТИЯ



Партнерские опции:

Полная медийная поддержка события на «МУЗ-ТВ» на ТВ и в Digital



Партнерские опции:

Прямая трансляция события в эфире и/или соцсетях «МУЗ-ТВ»



Партнерские опции:

Брендинг площадки мероприятия

Розыгрыш билетов / скидки от бренда-партнера

ПРЕМИЯ МУЗ-ТВ: DIGITAL-КЕЙС

Мульти форматная Digital-кампания с масштабным онлайн-стримингом премии



Показали эксклюзивный бэкстейдж события, проведя специальные стримы с уникальным контентом для Digital-платформ «МУЗ-ТВ», которые шли параллельно с эфиром.



Запустили специальную студию для стрима в TikTok на красной дорожке премии.



Вместе с ведущими в TikTok-студии работали пользователи соцсетей «МУЗ-ТВ», выбрали digital-командой проекта в ходе совместного конкурса-челленджа «МУЗ-ТВ» и TikTok.



Полная трансляция всего шоу прошла не только в эфире, но и [Вконтакте](#) «МУЗ-ТВ». Также мы разработали AR-маску премии, которую пользователи примеряли в [Instagram](#) «МУЗ-ТВ».

ПРЕМИЯ МУЗ-ТВ: DIGITAL-КЕЙС

СКОЛЬКО:

4 видео с премии попали в тренды YouTube

+100 000 подписчиков в [TikTok](#) «МУЗ-ТВ»
(+50% прирост аудитории – всего за сутки!)

1 000 000 показов интерактивной AR-маски в
Instagram

• суммарный охват трансляции (эфир,
ВКонтакте, Instagram) -

свыше 3 000 000

суммарный охват постов ВКонтакте,
Одноклассники, Facebook – **свыше
4 000 000**

5 600 000 просмотров по хэштегу
#ведущийпремиимузтв (конкурс-челлендж
для аудитории)

• суммарный охват во всех соцсетях «МУЗ-ТВ»
– **120 000 000**

[Смотреть кейс](#)

МЕДИА1





МУЗ-ТВ: ПАРТНЕРСТВО ПРОЕКТА

Что:

Успешный интерактивный проект на стыке Digital и ТВ, которому не хватает лишь одного — вашего бренда

Как:

Получи возможность выиграть билеты на концерт любимого исполнителя от «МУЗ-ТВ». А еще — билеты на самолет, причем из любой точки России. И наконец, лимузин: он доставит тебя на концерт, как настоящую звезду!

Опция:

Проект может быть органично интегрирован в партнерство любого из предложенных выше концертов «МУЗ-ТВ»

[Посмотреть лендинг проекта](#)

МЕДИА1

МУЗ-ТУР: ПАРТНЕРСТВО ПРОЕКТА-КЕЙС

Сколько:

- Увеличение длительности просмотра канала на 10 мин
- Свыше 50 городов приняли участие в проекте
- **58 000** уникальных пользователей пришли с эфира на сайт проекта
- свыше **100 000** сканов QR-кодов в эфире «МУЗ-ТВ» в течение 10 недель проекта (свыше **1 500** раз день!)

Какие задачи решает:

- Вовлечение аудитории в громкую конкурсную TV+Digital активацию
- Вывод бренда на релевантную целевую аудиторию (платформа музыки и путешествий)
- e-mail маркетинг – собираем данные пользователей (только при их согласии), которые они оставляют в форме на лендинге проекта
- Улетные охваты (потому что на проекте много перелетов)

[Смотреть кейс проекта](#)



КОНЦЕРТЫ В МЕТАВСЕЛЕННЫХ: WOW-КОЛЛАБОРАЦИЯ

Что:

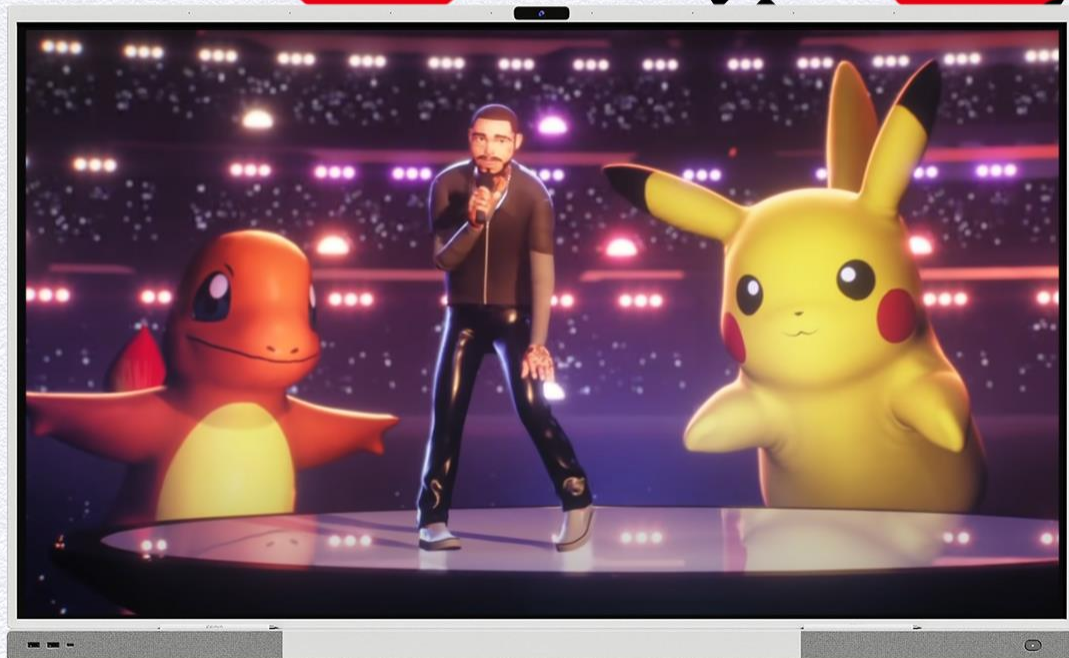
возглавляем глобальные тренды будущего — делаем виртуальные концерты в новой metaverse-реальности в партнерстве с вашим брендом

В чем фишка:

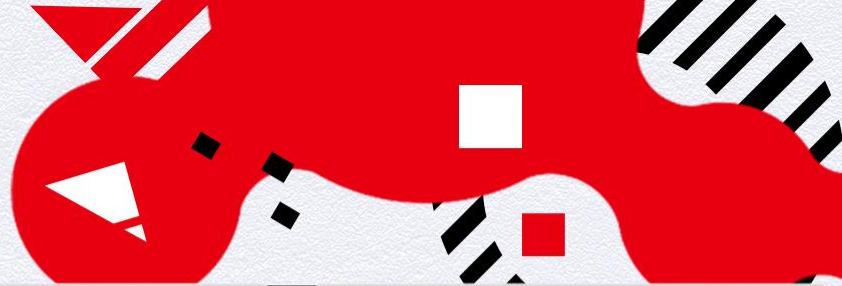
- Первый в России музыкальный концерт в Metaverse от лица «МУЗ-ТВ» и вашего бренда (на эксклюзиве – TBD)
- Возможность реализации события в уже готовых игровых проектах с техническими партнерами My.Games и MyTona
- Посещение мероприятия осуществляется по платным или бесплатным цифровым пропускам

Примеры виртуальных шоу:

[Post Malone](#), [Travis Scott](#), [Justin Bieber](#), [Steve Aoki](#)

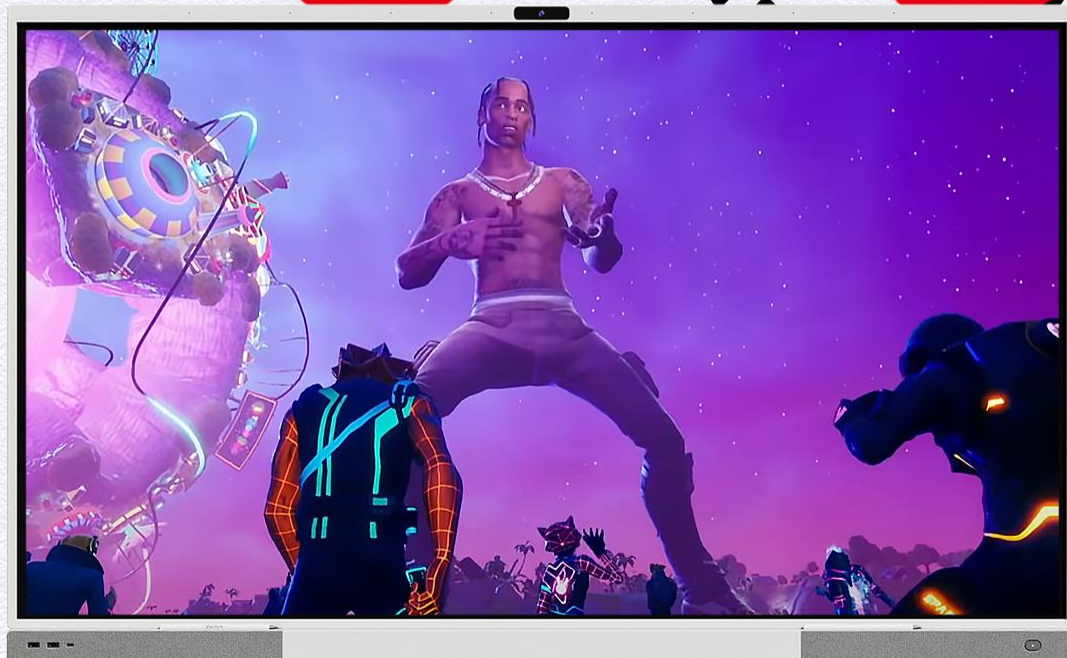


КОНЦЕРТЫ В МЕТАВСЕЛЕННЫХ: WOW-КОЛЛАБОРАЦИЯ



Какие задачи решает:

1. Уникальный пользовательский опыт на стыке искусства, эмоций и технологий
2. Имиджевый wow-кейс с интерактивными механиками (TBD)
3. Метаохваты (объединяем Digital и TV + можем подключить наружную рекламу и AR-механику для промо)





ПОЧЕМУ МУЗ-ТВ?

Что это дает:

- Экспертиза в создании музыкального контента
- Сформированная фанатская база, активная и молодая
- Связка бренда с аудиторией через платформу музыки и позитивных эмоций

И другие плюсы:

- Высокий уровень доверия аудитории к площадке
- Территория популярных реалити-шоу и других больших ТВ-проектов
- Крупнейшие музыкальные события и гала-концерты (Премия МУЗ-ТВ) с ведущими поп-артистами страны
- Безопасный инвентарь и ресурсы (brand safety content – без мата и агрессии)



МЕДИА1

телеканал



«Ю» – реалити о самом важном для молодой женщины: семье, детях, свекровях, мамах, друзьях и подругах. И конечно, о любви (куда уж без нее).

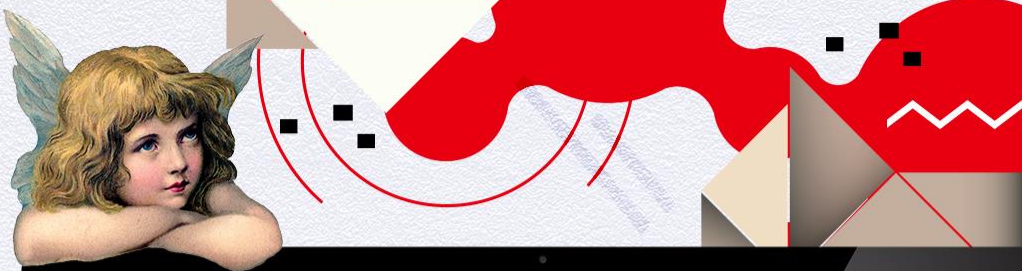
Эфир «Ю» – это реалити с настоящими людьми, искренними и яркими эмоциями. Здесь нет актеров и сценариев. И нет постановки (зуб даем).

«Ю» – это женский контент «номер один». Лучше него – только сами женщины (мы действительно так считаем).



МЕДИА1

телеканал



Наш контент:

- Самые разнообразные реалити-шоу
- Культовые и новые сериалы
- И другие развлекательные программы для прекрасной половины человечества



МЕДИА1



DIGITAL EDITION. ПЛОЩАДКИ

Сайт (u-tv.ru):

1 500 000 уникальных пользователей в
месяц

Средняя глубина - **2.36**

Среднее время на сайте - **4 мин. 36 сек.**

Соцсети:



Суммарное количество подписчиков -
свыше **3 300 000** пользователей

Суммарный охват постов - свыше
43 000 000 пользователей в месяц

МЕДИА1



DIGITAL EDITION. СТАТИСТИКА



Соцдем:

78%Ж, 22%М

25-34 (52%) 35-44 (18%)



Устройства:

смартфоны (75%)

компьютеры и ноутбуки (20%)

планшеты (5%)



Гео:

90% территории России



DIGITAL EDITION. СТАТИСТИКА

Интересы аудитории (индекс аффинитивности):



РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Телевидение **173%**

Сериалы **158%**

Мобильные игры **124%**



ФИНАНСЫ

Интернет-банкинг **111%**



ЕДА И НАПИТКИ

Кулинария **112%**

Доставка готовых блюд **165%**



МЕДИЦИНСКИЕ ТОВАРЫ

Лекарства от простуды **120%**

Лекарства от аллергии **152%**



КОРМА ДЛЯ ЖИВОТНЫХ **107%**



ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Детская одежда **135%**

Игрушки для малышей **203%**

Подгузники **145%**

Детские игрушки **106%**

Детское питание **253%**



ПАРФЮМЕРИЯ И УХОД

Женская парфюмерия **111%**

Косметика **114%**

Уход **112%**



БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

Духовые шкафы **108%**

Мультиварки **126%**

Для укладки волос **115%**

ЖЕНСКАЯ БЛОГИКА

Что:

Новый проект «Ю» – платформа-агрегатор, которая объединяет текстовый и видеоконтент от блогеров и экспертов на вечные женские темы

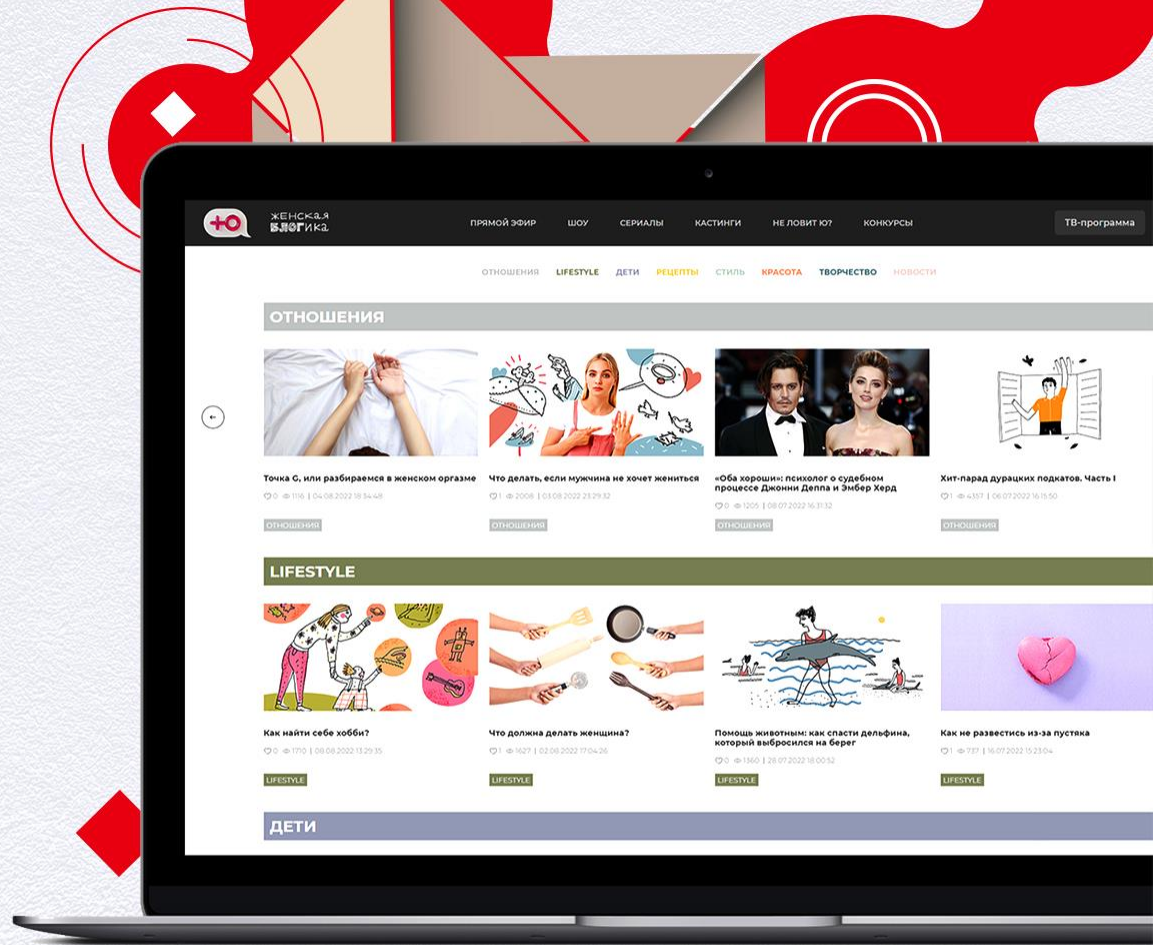
Где:

Тематический раздел проекта на сайте «Ю»

О чем:

Новое онлайн-комьюнити для женщин. Видео и статьи от блогеров, приглашенных экспертов и авторов телеканала «Ю». Обсуждаем психологию, стиль, lifestyle, красоту, секс, материнство, рецепты, творчество. И делаем все это с юмором и любовью.

[Смотреть проект](#)



ЖЕНСКАЯ БЛОГИКА

Какие задачи решает:



Создание полезного контента для аудитории с привлечением экспертов и лидеров мнений

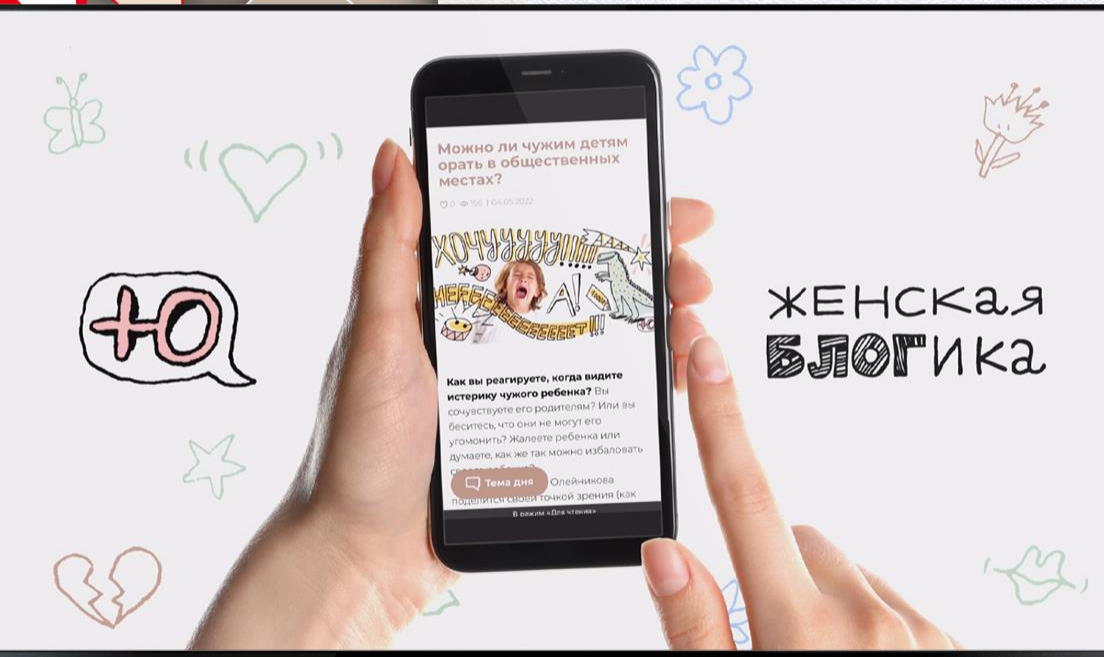


Высокая концентрация женской аудитории «Ю»



Нативная интеграция Бренда

ЖЕНСКАЯ БЛОГИКА



Партнерские опции:

- Публикация собственного контента бренда
- Создание контента под бренд со стороны креативной редакции «Ю»
- Промо на сайте
- Промо в соцсетях «Ю»



Сколько:

- **1 000 000** посетителей раздела
- **100 000 000** просмотров страниц за месяц



Беременна в 16

Что:

Октябрь 2022 – премьера нового сезона самого популярного реалити-шоу «Ю»

О чем:

Молодые героини шоу готовятся стать мамами, хотя еще сами дети. Как изменятся их отношения со вторыми половинками, родителями и школой? Зрители получают ответы в финале каждой серии (поэтому от шоу просто нельзя оторваться – наша статистика подтверждает).

Партнерские опции:

- Интеграция бренда в промо шоу
- Нативная видеоинтеграция бренда (разрабатывается эксклюзивно под ваш бриф)

[Смотреть проект](#)

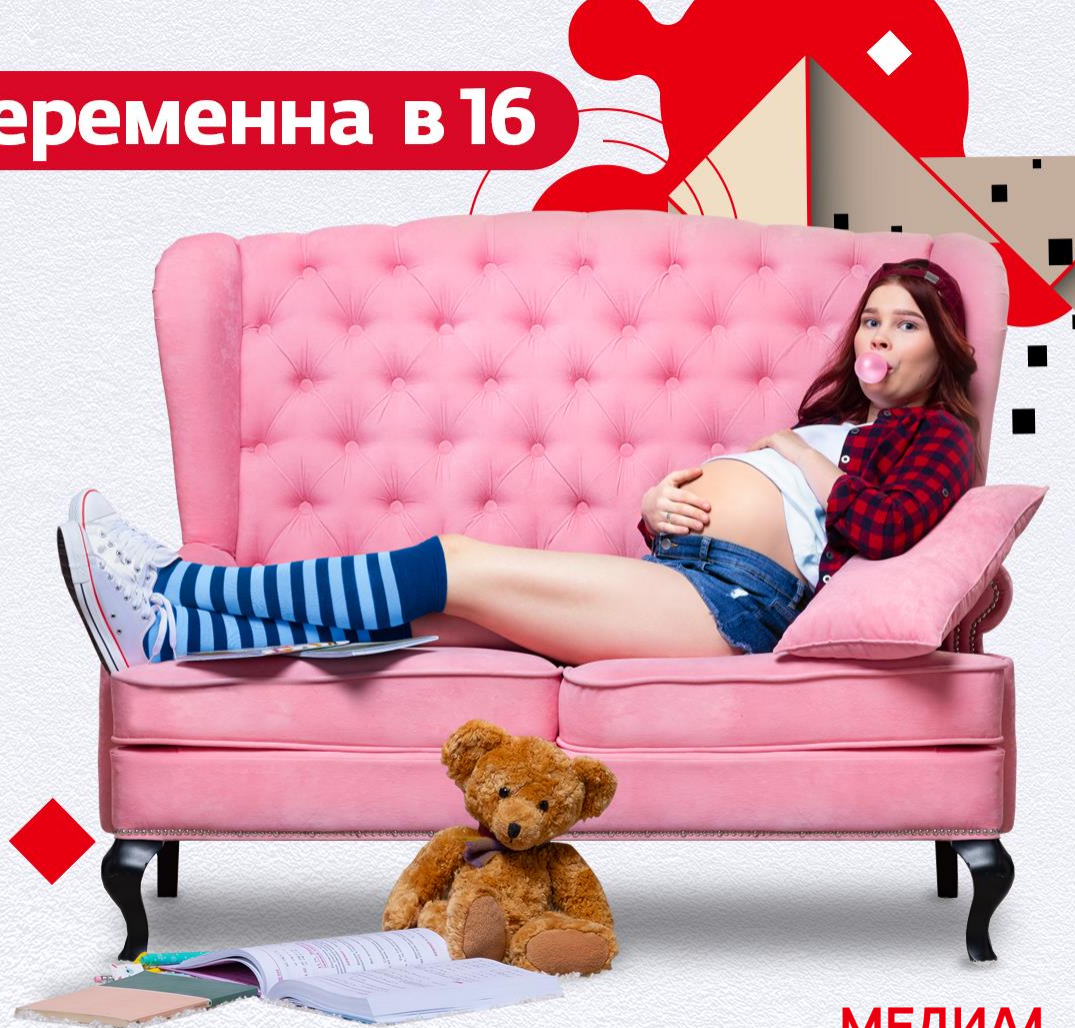
Беременна в 16

Сколько:

- Каждый выпуск попадает на первые строчки трендов YouTube и собирает в среднем **4 000 000** просмотров
- Средняя длительность просмотра серии (69 мин) – 27 мин **(40%)**
- Уникальный охват серии – **2 600 000** зрителей
- Среднее число просмотров серии – **5 300 000** зрителей
- Уникальный охват сезона (6 серий) – **6 300 000** просмотров

Какие задачи решает:

- Интеграция бренда в контент топового шоу телеканала
- Гарантия охватов и лояльность аудитории
- Быстрый выход на ЦА



МЕДИА1

ЧАДО ИЗ АДА

Что:

Продолжение реалити «Чадо из ада» - одного из самых популярных проектов телеканала «Ю».

О чем:

Вилена Хикматуллина, самая яркая участница шоу, продолжит доказывать хейтерам, что она не капризный зажавшийся мажор, а человек, способный зарабатывать своим трудом.

О Вилене:

Участница 1 сезона «Голос.Дети»

Заняла 2 место в отборочном туре на

Детское Евровидение в 2017 году

Участница «Детской Новой Волны 2015»

Финалистка конкурса «Мини Мисс – Татарстан» 2009г.

Соц.сети Вилены: Instagram: [vlenaa_official](#) TikTok: [vlenakh](#)



Сколько:

Выпуск «Чад из ада» с Виленой собрал наибольшее количество просмотров:

11 000 000

Более того, просмотры продолжают расти. За последние 2 месяца выпуск набрал:

1 700 000

Youtube ролик на нашем канале «Сколько тратит Виlena за месяц» посмотрели:

579 000

Какие задачи решает:

Интеграция бренда в сценарий топового шоу телеканала

Гарантия охватов и лояльность аудитории
охват аудитории популярного блогера

Где:



muz-tv.ru

[Смотреть проект](#)



МЕДИА1



ПОЧЕМУ «Ю»?

Платформа реалити как формат коммуникации бренда с аудиторией.

Что это дает:

Сформированная зрительская база, молодая и активная

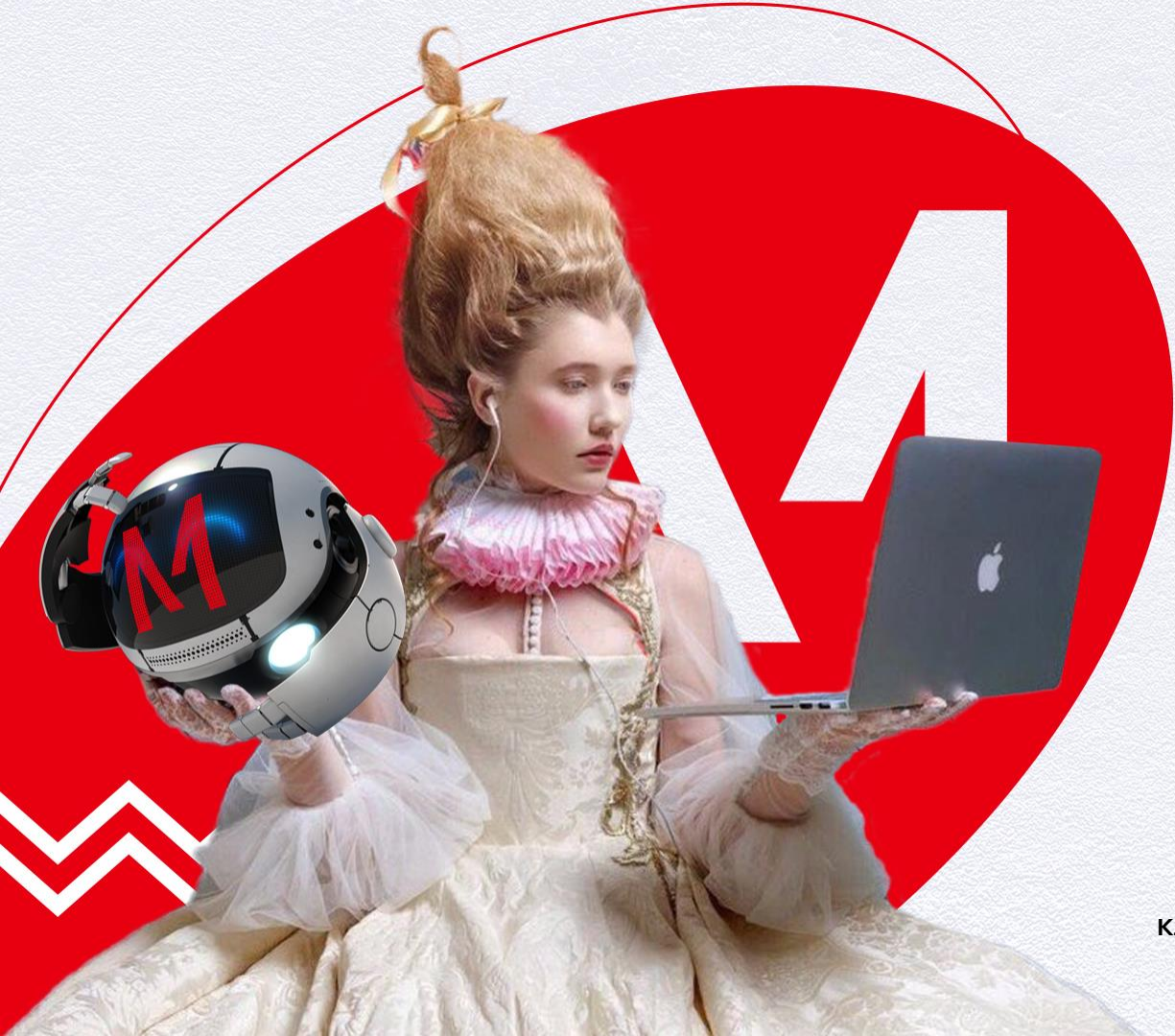
Возможность быстрой адаптации контента площадки под задачи бренда

Связка бренда с аудиторией через платформу реалити и искренних эмоций

И другие плюсы:

Безопасный инвентарь и имиджевые ресурсы
высокий уровень доверия аудитории к площадке

Территория популярных реалити-шоу



СПАСИБО!

ЖДЕМ ВАШИХ БРИФОВ

Ну а если их у вас пока нет,
мы всегда можем предложить
классные проактивные идеи и механики ;)

МЕДИА1